Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania

Ripoti ya Takwimu ya Sekta ya Mawasiliano

Robo ya mwaka inayoishia Juni 2025

www.tcra.go.tz

VIWANGO VYA ISO 9001: 2015

Toleo 1.0

Kuhusu ripoti hii

Ripoti hii inawasilisha takwimu za mawasiliano za robo ya nne ya mwaka wa fedha 2024/2025. Ripoti inatoa takwimu za mawasiliano ya simu, pesa mtandao kupitia simu za mkononi, intaneti, utangazaji, posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto.

Takwimu zimeandaliwa kwa kuzingatia viwango vya Shirika la Mawasiliano Duniani (ITU) vya kukusanya na kuandaa takwimu za huduma ya mawasiliano/TEHAMA.

Yaliyomo

1	**Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti**	**1**
1.1	Idadi ya laini za simu	2
1.2	Bei za huduma ya mawasiliano ya simu	6
1.3	Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu	10
1.4	Kuzuru	17
1.5	Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu	18
1.6	Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu	19
1.7	Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu	20
1.8	Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano	21
1.9	Huduma za intaneti	22
1.10	Huduma za pesa mtandao	29
1.11	Ubora wa huduma za simu na intaneti	31
1.12	Majaribio ya ulaghai	37
1.13	Leseni za huduma ya mawasiliano ya simu na intaneti	40
1.14	Vyeti	40
2	**Huduma za Utangazaji**	**42**
2.1	Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu	42
2.2	Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya	43
2.3	Ueneaji wa huduma za utangazaji	45
2.4	Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji	45
2.5	Leseni za huduma ya utangazaji	48
3	**Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto**	**50**
3.1	Idadi ya masanduku ya posta	50
3.2	Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	50
3.3	Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa	50
3.4	Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa	52
3.5	Ubora wa huduma za Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto	53
3.6	Leseni za huduma ya Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto	54
4	**Hitimisho**	**55**

Muhtasari wa takwimu za Sekta ya Mawasiliano

Idadi ya laini za simu

92.7 M

136%

Utumiaji wa intaneti

54.1 M

79%

Upenyo

Idadi ya dakika ndani ya nchi

43.3 B

Idadi ya dakika kutoka nje ya nchi

39.8 M

Matumizi ya intaneti

633 PB

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa

2.0 M

17.6 K

Televisheni kwa njia ya waya

Bidhaa zilizotumwa

559,529 — 61,602

Bidhaa zilizopokelewa

954,732 — 76,784

Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya intaneti ya kasi

3G **93%**

4G **92%**

5G **26%**

Simu Janja

25 M

37%

Upenyo

Sura ya kwanza

Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

1. Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

Sehemu hii inawasilisha takwimu za laini ya simu, bei, idadi ya dakika, ujumbe mfupi wa maneno (SMS), huduma ya intaneti, miundombinu na vifaa vya mawasiliano, upatikanaji wa huduma, ubora wa huduma na idadi ya watoa huduma.

1.1. Idadi ya laini za simu

Sehemu hii inawasilisha idadi ya laini za simu za mkononi na za mezani ambazo zilitumika kwenye huduma ya mawasiliano angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita. Kuna aina mbili za laini zinazotumika kwa mawasiliano, baina ya binadamu (Person to Person - P2P) na zinazotumika kwa mawasiliano ya vifaa na mitambo (Machine to Machine - M2M).

Jumla ya idadi ya laini (P2P na M2M) zilizosajiliwa zimeongezeka kutoka milioni 90.4 katika robo ya mwaka iliyoishia Machi 2025 hadi milioni 92.7 kwa robo ya mwaka inayoishia Juni 2025, hilo ni ongezeko la asilimia 2.6% kama inavyoonekana hapo chini.

Kufikia Machi 2025
Milioni 90.4

Kufikia Juni 2025
Milioni 92.7

2.6%

Jedwali 1.1 linaonesha idadi ya laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa kipindi kinachoishia Juni 2025.

Jedwali 1.1 Idadi ya laini za simu za mkononi (P2P na M2M) na mezani

Mwezi	Simu za mkononi	Simu za mezani	Jumla
Aprili	89,145,691	78,719	89,224,410
Mei	90,650,353	79,774	90,730,127
Juni	92,656,179	79,619	92,735,798

Laini za simu zimegawanywa kwa matumizi ya watu na mashine.

1.1.1 Idadi ya laini za P2P

Kielelezo 1.1.1 Idadi ya laini za P2P

Mpaka kufikia Juni 2025
Milioni 91.7

Milioni 89.3
Mpaka kufikia Machi 2025

2.6%

Laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa ajili ya P2P zimeongezeka kwa takribani milioni 2.3 katika robo mwaka inayoishia Juni 2025

Idadi ya laini za simu kwa matumizi ya watu kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.1.1.

Jedwali 1.1.1 Idadi ya laini za simu za P2P zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Aprili	20,322,140	13,669,464	24,646,337	1,643,019	27,882,187	88,163,147
Mei	20,288,906	14,071,466	25,526,729	1,661,697	28,108,722	89,657,520
Juni	20,437,692	14,363,854	25,987,528	1,682,212	29,181,157	91,652,443

1.1.2 Idadi ya laini za simu kwa ajili ya vifaa (M2M)

Kielelezo 1.1.2 Idadi ya laini za M2M

Laini zilizosajiliwa kwa ajili ya mawasiliano ya M2M zimeongezeka kwa laini 33,078 kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025

Mpaka kufikia Juni 2025

Milioni 1.08

Milioni 1.05

Mpaka kufikia Machi 2025

3.1%

Jedwali 1.12 linaonesha idadi ya laini za simu kwa ajili ya matumizi ya vifaa kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025.

Jedwali 1.1.2 Idadi ya laini za M2M zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Aprili	346,113	77,687	58,409	4,510	574,544	1,061,263
Mei	348,872	77,487	60,541	4,504	581,203	1,072,607
Junii	350,749	78,687	61,370	4,501	588,048	1,083,355

1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

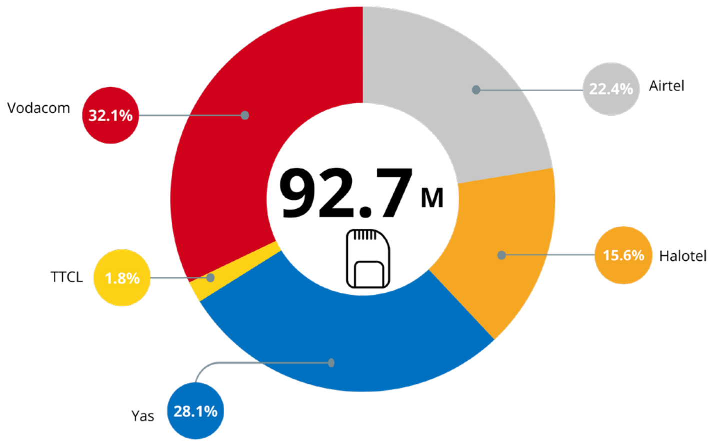
Jedwali 1.1.3 inaonesha mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma.

Jedwali 1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Aprili	20,668,253	13,747,151	24,704,746	1,647,529	28,456,731	89,224,410
Mei	20,637,778	14,148,953	25,587,270	1,666,201	28,689,925	90,730,127
Juni	20,788,441	14,442,541	26,048,898	1,686,713	29,769,205	92,735,798

Vodacom inaongoza kwenye soko kwa kuwa na 32.1% ikifuatiwa na Yas 28.1% na Airtel 22.4% kama inavyooneshwa kwenye chati 1.1.3.

Chati 1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

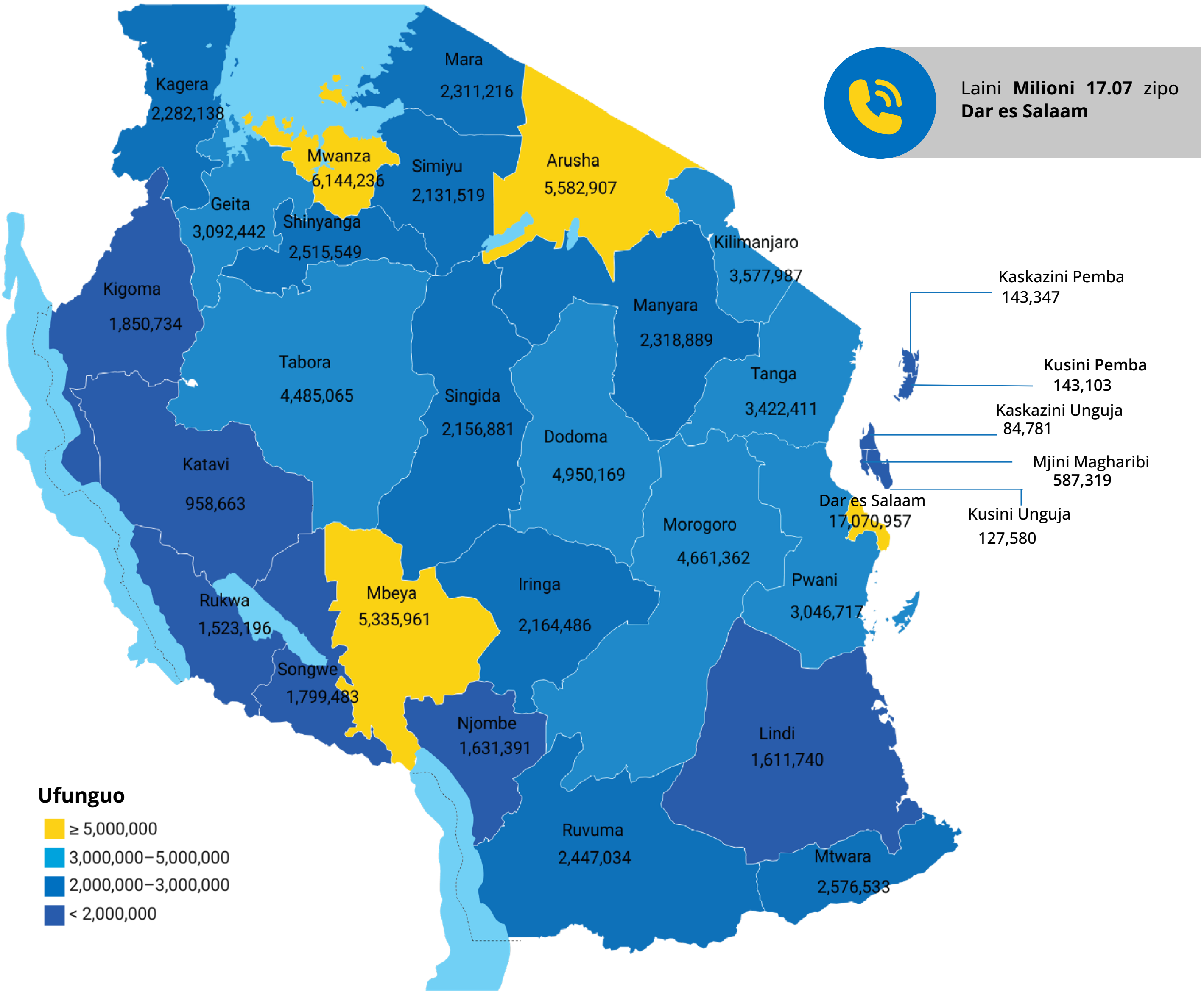


1.1.4 Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa na jinsia

Kielelezo 1.1.4 Idadi ya laini za simu (P2P) kwa kila jinsia

Katika robo ya nne ya mwaka 2024/2025 Dar es Salaam ilishika nafasi ya kwanza kwa kuwa na laini milioni 17.07, Mwanza ilishika nafasi ya pili kwa kuwa na laini milioni 6.14, Arusha ilishika nafasi ya tatu kwa kuwa na laini milioni 5.58, Mbeya ilishika nafasi ya nne ikiwa na laini milioni 5.34, na Dodoma ilishika nafasi ya tano kwa kuwa na laini milioni 4.95. Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.1.4.

Ramani 1.1.4 Idadi ya laini za simu za mkononi na mezani kwa kila mkoa



1.1.5 Mwenendo wa idadi ya laini za simu

Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa ajili ya mawasiliano ya simu kwa robo mwaka na kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita imeoneshwa katika Jedwali 1.1.5a na 1.1.5b.

Jedwali 1.1.5a Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Laini za simu za mkononi	80,583,993	86,769,161	90,298,941	92,656,179
Laini za simu za mezani	78,048	78,299	79,054	79,619
Jumla	**80,662,041**	**86,847,460**	**90,377,995**	**92,735,798**
Asilimia ya Ueneaji	**124.0%**	**133.5%**	**132.6%**	**136.1%**

Jedwali 1.1.5b Idadi ya laini za simu kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Simu za mkononi	51,220,233	54,044,384	60,192,331	70,215,144	86,769,161
Simu za mezani	72,469	71,834	84,696	75,732	78,299
Jumla	**51,292,702**	**54,118,218**	**60,277,027**	**70,290,876**	**86,847,460**
Asilimia ya Ueneaji	**81.0%**	**88.0%**	**98.0%**	**111.0%**	**133.5%**

1.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu

Sehemu hii inawasilisha wastani wa bei ndani na nje ya vifurushi (pamoja na kodi) kwa huduma za sauti, SMS, na data kwa matumizi ya ndani na nje ya mtandao, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

1.2.1 Bei za huduma za mawasiliano ya simu nje ya kifurushi

Hizi ni bei zinazotozwa kwa huduma za sauti kwa dakika, SMS, na data kwa MB bila kujiunga katika kifurushi.

Kielelezo 1.2.1 Bei za huduma za mawasiliano ya simu

	Machi 2025	Juni 2025	Badiliko
Ndani ya mtandao	26.00	26.00	0%
Nje ya mtandao	28.00	28.00	0%
SMS Kitaifa	7.80	7.80	0%
SMS Kimataifa	189.60	189.60	0%
Afrika Mashariki	627.80	247.52	-61%
Mataifa mengine	1,935.00	2,175.15	12%
Data	9.35	9.35	0%

Kama inavyooneshwa katika muhtasari hapo juu, wakati bei za kupiga simu ndani na nje ya mtandao, SMS kitaifa, SMS kimataifa na data hazikubadilika, bei za kupiga simu za Afrika Mashariki imepungua kwa 61% na mataifa mengine iliongezeka kwa 12%. Bei za huduma za sauti za EA kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025 zimezingatia gharama za makubaliano ya kikanda (EAC harmonised roaming framework).

1.2.1.1 Bei za huduma ya sauti (Tsh)

Bei za huduma ya sauti kwa robo ya mwaka inayoishia Juni 2025 kwa simu za ndani na nje ya nchi zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.1. Hizi ni bei za sauti kwa dakika moja kwa kupiga simu ya ndani au ya kimataifa bila kujiunga kwenye kifurushi.

Jedwali 1.2.1.1 Bei (Tsh) za kupiga simu ndani na nje ya nchi kwa kila mtoa huduma

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	Afrika Mashariki	Mataifa mengine
Airtel	30.00	30.00	260.00	2,050.00
Halotel	10.00	20.00	250.00	1,424.44
Yas	30.00	30.00	260.00	1,846.67
TTCL	30.00	30.00	217.60	2,871.33
Vodacom	30.00	30.00	250.00	2,383.33
Wastani	26.00	28.00	247.52	2,175.15

Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa watoa huduma wote walitoza Tsh 30 kwa dakika ndani na nje ya mtandao, isipokuwa Halotel alitoza Tsh 10 kwa dakika ndani ya mtandao na Tsh 20 nje ya mtandao.

Wastani wa bei ya huduma ya sauti ndani ya mtandao katika robo mwaka inayoishia Juni 2025 ilibaki Tsh 26 na Tsh 28 kwa dakika ndani na nje ya mtandao mtawalia sawa na robo mwaka iliyoishia Machi 2025.

Aidha, Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa bei ya huduma ya sauti kimataifa zilitofautiana baina ya watoa huduma. Wastani wa bei ya huduma ya sauti kwa dakika moja kwa Afrika Mashariki na nchi nyingine ni Tsh 247.52 na 2,175.15 mtawalia.

1.2.1.2 Bei za SMS na data (Tsh)

Bei bila kifurushi nje na ndani ya nchi kwa SMS na data hadi Juni 2025 zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.2.

Jedwali 1.2.1.2 Bei (Tsh) za SMS na data

Mtoa huduma	SMS ndani ya nchi	SMS nje ya nchi	Data/Mb
Airtel	8.00	215.00	9.35
Halotel	5.00	95.00	9.35
Yas	8.00	215.00	9.35
TTCL	10.00	138.00	9.35
Vodacom	8.00	285.00	9.35
Wastani	7.80	189.60	9.35

Wastani wa bei za SMS kitaifa (Tsh 7.80), SMS nje ya nchi (Tsh 189.60) na data (Tsh 9.35) kwa Juni 2025 ulibaki kama ilivyokuwa kwenye robo ya mwaka iliyoishia Machi 2025.

1.2.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi

Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa dakika moja ya sauti, SMS moja na MB moja ya data kwa watumiaji waliojiunga na kifurushi zimeoneshwa kwenye jedwali 1.2.2a.

Jedwali 1.2.2a Mabadiliko ya bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi

Kipindi	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Juni 2025	4.80	5.96	1.52	2.12
Machi 2025	4.80	6.07	1.55	2.12
Badiliko %	0.00%	-1.92%	-2.06%	0.00%

Jedwali 1.2.2a linaonesha kuwa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi zimebadilika katika robo ya mwaka inayoishia Juni 2025 ikilinganishwa na robo ya mwaka inayoishia Machi 2025. Bei za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao, na SMS ziliongezeka kwa viwango tofauti kama ilivyooneshwa.

Jedwali 1.2.2b linaonesha kuwa wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika kifurushi ziko chini ikilinganishwa na bei za huduma za mawasiliano ya simu bila kifurushi.

Jedwali 1.2.2b Bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Airtel	4.39	7.62	11.68	2.05
Halotel	3.02	4.76	1.00	2.16
Yas	5.40	4.80	0.80	2.05
TTCL	6.80	6.80	2.07	2.08
Vodacom	4.39	5.80	2.07	2.28
Wastani kwa Sekta	4.80	5.96	1.52	2.12

1.2.3 Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu ndani na nje ya kifurushi kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.3.

Jedwali 1.2.3 Wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu

	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Wastani bila kifurushi	26.00	28.00	7.80	9.35
Wastani katika kifurushi	4.80	5.96	1.52	2.12

Jedwali 1.2.3 linaonesha kuwa wastani wa bei za huduma ya mawasiliano ya simu bila kifurushi ni zaidi ya wastani wa bei katika kifurushi na hivyo kupelekea watumiaji wengi (99.9%) kupendelea kujiunga na huduma za vifurushi.

1.2.4 Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za sauti na SMS nje ya vifurushi, kitaifa na kimataifa katika kipindi cha robo mwaka na miaka mitano imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.4a, 1.2.4b, 1.2.4c, 1.2.4d, 1.2.4e, 1.2.4f, 1.2.4g na 1.2.4h.

Jedwali 1.2.4a Mwenendo wa wastani wa bei ((Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Ndani ya mtandao	26.00	26.00	26.00	26.00
Nje ya mtandao	28.00	28.00	28.00	28.00

Jedwali 1.2.4b Mwenendo wa wastani wa bei ((Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	57.00	34.00	32.00	29.00	26.00
Nje ya mtandao	57.00	34.00	32.00	30.00	28.00

Jedwali 1.2.4c Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Afrika Mashariki	696.68	597.40	627.80	247.52
Mataifa mengine	1,948.22	2,016.70	1,935.00	2,175.15

Jedwali 1.2.4d Mwenendo wa wastani wa bei ((Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano

	2020	2021	2022	2023	2024
Afrika Mashariki	830.00	966.00	1,103.00	1,171.00	684.00
Mataifa mengine	1,379.00	1,564.00	1,817.00	1,776.00	2,055.00

Jedwali 1.2.4e Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
SMS kitaifa	7.80	7.80	7.80	7.80
SMS kimataifa	189.60	189.60	189.60	189.60

Jedwali 1.2.4f Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano

	2020	2021	2022	2023	2024
SMS kitaifa	20.00	13.00	11.00	11.00	7.80
SMS kimataifa	176.00	172.00	193.00	200.00	189.60

Jedwali 1.2.4g Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Ndani ya mtandao	4.75	4.79	4.80	4.80
Nje ya mtandao	6.34	6.27	6.07	5.96
SMS	1.47	1.57	1.55	1.52
Data	2.17	2.16	2.12	2.12

Jedwali 1.2.4h Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	9.38	7.84	7.27	4.90	4.68
Nje ya mtandao	11.21	8.69	7.78	6.30	6.22
SMS	3.45	3.35	2.69	1.37	1.46
Data	1.73	1.61	1.86	2.14	2.17

1.3 Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu

Sehemu hii inatoa mwenendo wa simu zilizopigwa ndani na nje ya nchi pamoja na ujumbe mfupi wa maneno

1.3.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti

1.3.1.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao nchini kwa robo ya mwaka iliyoishia Machi 2025 na Juni 2025 imeoneshwa hapo chini.

Kufikia Machi 2025	Kufikia Juni 2025	
Bilioni 40.6	**Bilioni 43.3**	**6.6%**

Kielelezo hapo juu kinaonesha kuongezeka kwa idadi ya dakika za huduma za sauti ndani ya nchi kwa 6.6% katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025.

Kielelezo 1.3.1.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

	Robo mwaka iliyoishia Machi 2025	Robo mwaka iliyoishia Juni 2025	Mabadiliko
Ndani ya Mtandao	20.2 Billion	21.5 Billion	6.3%
Nje ya Mtandao	20.4 Billion	21.8 Billion	6.9%

Jedwali 1.3.1.1 linaonesha kuwa Juni 2025 ulikuwa mwezi wenye idadi ya dakika nyingi zaidi ikilinganishwa na miezi mingine ya robo mwaka huo.

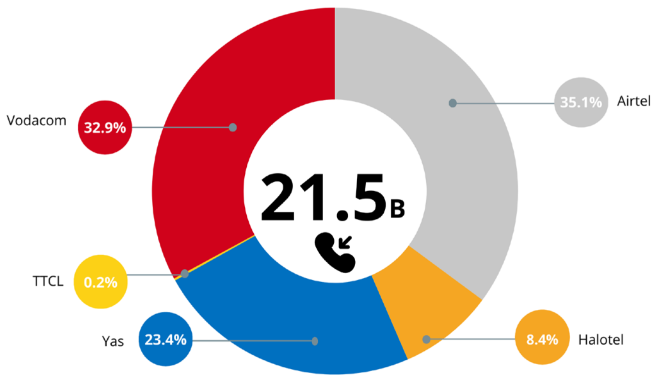
Jedwali 1.3.1 linaonesha dakika bilioni 43.3 zilitumika katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025 ikilinganishwa na dakika bilioni 40.6 katika robo mwaka iliyoishia Machi 2025. Katika kipindi hicho, idadi ya dakika nje ya mtandao ilikuwa kubwa zaidi ikilinganishwa na ndani ya mtandao katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025. Pia, mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka na miaka mitano unaoneshwa kwenye jedwali 1.3.1.1b na 1.3.1.1c.

Jedwali 1.3.1.1a Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao nchini

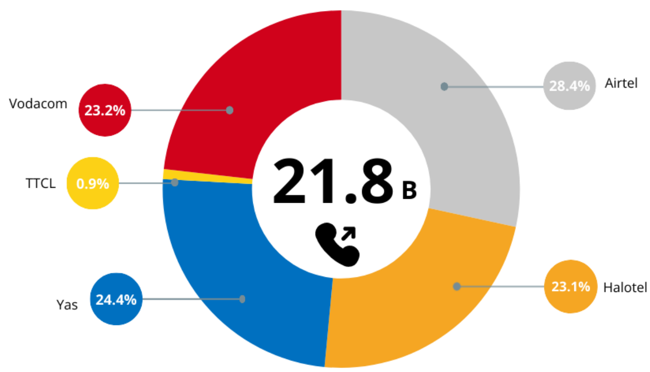
	Aprili	Mei	Juni	Jumla
Ndani ya mtandao	6,857,484,028	7,192,651,662	7,442,821,262	**21,492,956,952**
Nje ya mtandao	6,882,436,627	7,364,253,101	7,512,515,634	**21,759,205,362**
Jumla	13,739,920,655	14,556,904,763	14,955,336,896	**43,252,162,314**

Mgawanyo wa dakika ndani na nje ya mtandao nchini kwa kila mtoa huduma umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.1b na 1.3.1.1c. Airtel imeongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya dakika za ndani ya mtandao (35.1%) na nje ya mtandao (28.4%).

Chati 1.3.1.1b Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti ndani ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Chati 1.3.1.1c Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti nje ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Jedwali 1.3.1.1b Mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

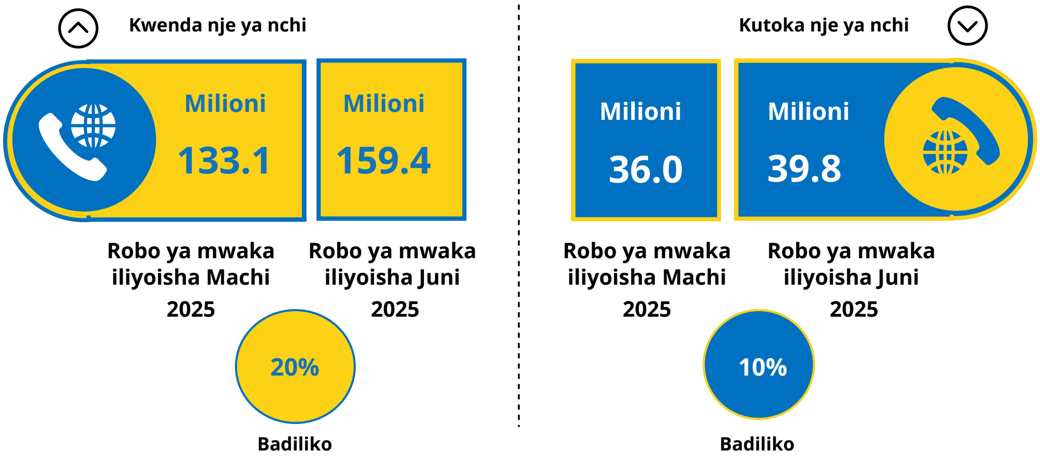
	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Ndani ya mtandao	21,088,541,912	20,990,181,336	20,223,164,062	21,492,956,952
Nje ya mtandao	20,033,335,066	21,487,957,832	20,345,309,688	21,759,205,362
Jumla	41,121,876,978	42,478,139,168	40,568,473,750	43,252,162,314

Jedwali 1.3.1.1c Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	54,561,254,851	51,673,651,476	62,678,814,642	77,770,241,513	81,916,822,649
Nje ya mtandao	27,084,539,242	43,194,917,029	60,064,367,493	67,100,445,506	76,215,903,038
Jumla	81,645,794,093	94,868,568,505	122,743,182,135	144,870,687,019	158,132,725,687

1.3.1.2 Idadi ya dakika za huduma ya sauti nje ya nchi

Idadi ya dakika kwenda na kutoka nje ya nchi imeoneshwa hapo chini.



Kielelezo kinaonesha kuongezeka kwa idadi ya dakika kwenda na kutoka nje ya nchi katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025. Idadi ya dakika kwenda nje ya nchi imeongezeka kwa 20%. Kwa upande mwingine, dakika kutoka nje ya nchi imeongezeka kwa 10%. Vilevile, takwimu zinaonesha kulikuwa na idadi kubwa ya dakika kwenda nje ya nchi ikilinganishwa na zilizotoka nje ya nchi.

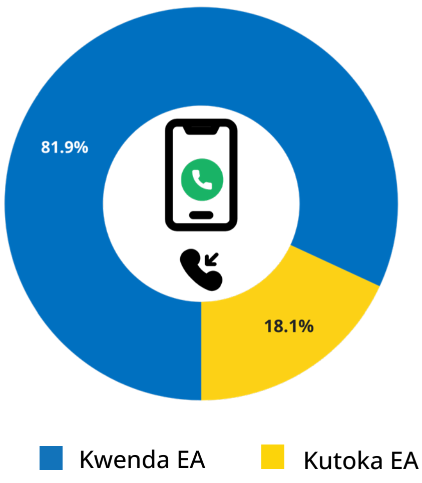
Jumla ya dakika kwenda na kutoka Afrika Mashariki (EA) Jumuiya ya Maendeleo Kusini mwa Afrika (SADC) na mataifa mengine (RoW) kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa katika Jedwali 1.3.1.2a.

Jedwali 1.3.1.2a Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025

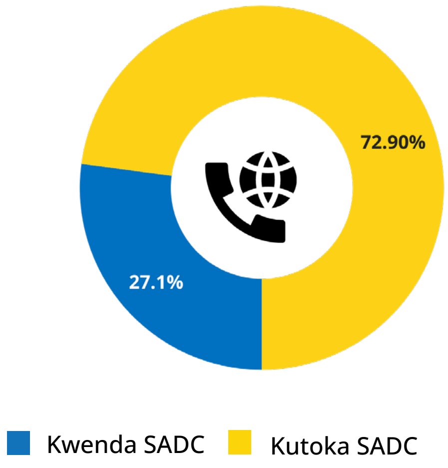
	Aprili	Mei	Juni	Jumla
Kwenda EA	50,126,613	53,913,461	52,873,867	**156,913,941**
Kutoka EA	11,082,820	11,676,979	12,001,259	**34,761,058**
Kwenda SADC	94,527	119,174	96,905	**310,606**
Kutoka SADC	208,727	377,331	249,592	**835,650**
Kwenda RoW	735,574	727,968	761,322	**2,224,864**
Kutoka RoW	1,289,112	1,475,819	1,390,204	**4,155,135**

Mgawanyo wa dakika kwenda na kutoka EA, SADC na Mataifa Mengine (RoW) umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.2a , Chati 1.3.1.2b na Chati 1.3.1.2c

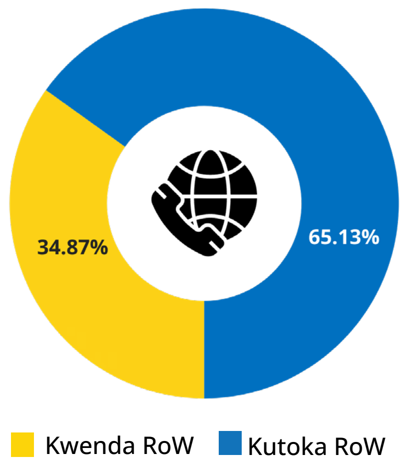
Chati 1.3.1.2a Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.1.2b Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.1.2c Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka RoW



Jedwali 1.3.1.2b Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Kwenda EA	101,188,767	124,483,791	129,398,936	156,913,941
Kutoka EA	26,794,839	30,688,068	31,009,232	34,761,058
Kwenda SADC	385,614	328,305	281,939	310,606
Kutoka SADC	760,089	754,317	591,422	835,650
Kwenda RoW	10,900,864	5,276,392	3,715,324	2,224,864
Kutoka RoW	6,032,139	6,642,832	5,023,166	4,155,135

Jedwali 1.3.1.2c Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Kwenda EA	9,738,521	9,097,165	8,927,113	95,473,684	363,293,881
Kutoka EA	15,406,649	15,853,362	13,594,473	34,994,641	108,663,455
Kwenda RoW	38,014,133	24,856,947	26,034,131	19,510,999	36,294,294
Kutoka RoW	45,172,263	49,885,142	33,374,619	23,681,940	24,858,074

1.3.2 Idadi ya ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

1.3.2.1 Idadi ya SMS ndani ya nchi

Kielelezo kinaonesha idadi ya SMS imeongezeka kwa 6% kwa robo ya mwaka inayoishia Juni 2025.

Robo mwaka inayoishia Machi 2025	Robo mwaka inayoishia Juni 2025	
Bilioni 50.0	**Bilioni 52.8**	**6%**

Robo mwaka	SMS ndani ya mtandao	SMS nje ya mtandao	Jumla
Machi 2025	Bilioni 21.1	Bilioni 28.9	Bilioni 50.0
Juni 2025	Bilioni 22.3	Bilioni 30.5	Bilioni 52.8
Badiliko	**6%**	**5%**	**6%**

Jedwali 1.3.2.1a linaonesha mabadiliko ya idadi ya SMS ndani na nje ya mtandao. Mwezi Juni 2025 ulikuwa na idadi kubwa ya SMS ikilinganishwa na miezi mingine kwenye kipindi husika.

Jedwali 1.3.2.1a Idadi ya SMS ndani ya nchi

	Aprili	Mei	Juni	Jumla
Ndani ya mtandao	7,424,445,399	7,323,523,648	7,553,431,197	**22,301,400,244**
Nje ya mtandao	10,101,481,970	10,019,896,806	10,394,691,630	**30,516,070,406**
Jumla	17,525,927,369	17,343,420,454	17,948,122,827	**52,817,470,650**

Mwenendo wa idadi ya SMS ndani ya nchi imeoneshwa katika jedwali 1.3.2.1b na 1.3.2.1c.

Jedwali 1.3.2.1b Mwenendo wa idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Ndani ya mtandao	20,222,806,831	22,246,288,233	21,081,683,531	22,301,400,244
Nje ya mtandao	27,374,852,630	30,644,175,708	28,937,308,450	30,516,070,406
Jumla	47,567,659,461	52,890,463,941	50,018,991,981	52,817,470,650

Jedwali 1.3.2.1c Idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	61,971,569,487	58,875,779,663	65,358,270,089	84,818,793,761	84,909,556,665
Nje ya mtandao	71,072,186,913	78,200,512,436	88,154,239,625	121,727,776,013	116,828,465,147
Jumla	133,043,756,400	137,076,292,099	153,512,509,714	206,546,569,774	201,738,021,812

1.3.2.2 Idadi ya SMS kutoka na kwenda nje ya nchi

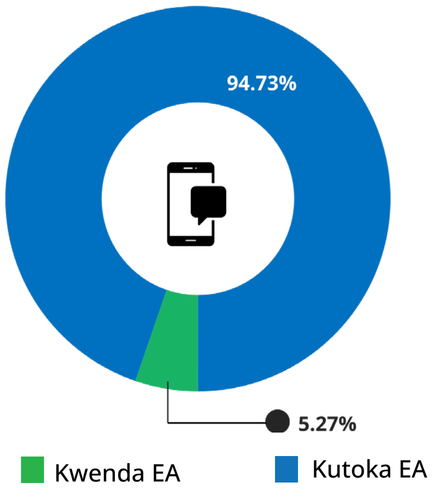
Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW imeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2a.

Jedwali 1.3.2.2a Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW

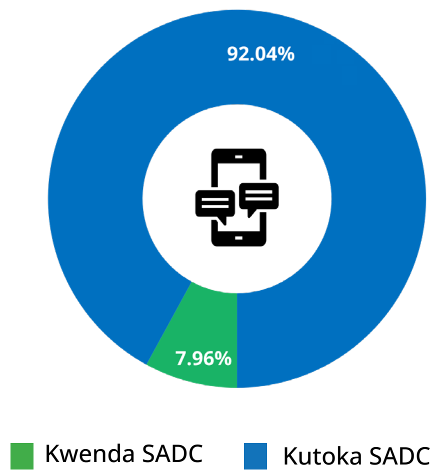
	Aprili	Mei	Juni	Jumla
Kwenda EA	143,467	1141,812	142,475	**427,754**
Kutoka EA	3,770,431	3,166,427	3,558,822	**10,495,680**
Kwenda SADC	27,534	27,724	30,585	**85,843**
Kutoka SADC	321,912	312,054	318,459	**952,425**
Kwenda RoW	343,349	366,089	418,854	**1,128,292**
Kutoka RoW	694,589,237	757,065,392	666,663,720	**2,118,318,349**

Jedwali 1.3.3.2a linaonesha kuwa idadi kubwa ya SMS zilipokelewa kutoka EA, SADC na RoW kuliko zilizotumwa EA, SADC na RoW. Uwiano wa SMS zilizotumwa na kupokelewa imeoneshwa kwenye Chati 1.3.2.2a, 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

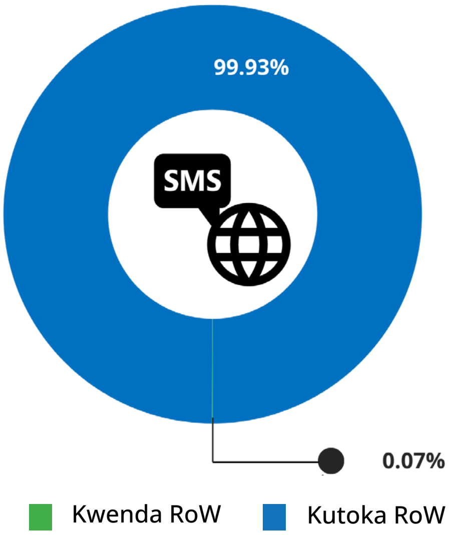
Chati 1.3.2.2a Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.2.2b Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.2.2c Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka RoW



Mwenendo wa idadi ya SMS EA, SADC na RoW kwa robo mwaka na kipindi cha miaka mitano inaoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

Jedwali 1.3.2.2b Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Kwenda EA	477,221	494,451	435,676	427,754
Kutoka EA	8,083,034	8,147,519	7,835,696	10,495,680
Kwenda SADC	194,337	105,338	89,400	85,843
Kutoka SADC	1,146,923	1,531,911	1,033,306	952,425
Kwenda RoW	1,131,776	1,531,911	1,256,169	1,128,292
Kutoka RoW	1,365,055,223	1,548,631,201	1,785,739,892	2,118,318,349

Jedwali 1.3.2.2c Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Kwenda EA	1,235,692	1,425,624	1,700,525	2,233,288	1,896,295
Kutoka EA	50,880,982	89,717,530	58,344,672	37,592,410	41,662,728
Kwenda RoW	2,718,443	3,191,041	3,574,956	5,448,764	13,342,306
Kutoka RoW	3,935,379,714	4,599,468,894	4,664,200,079	5,562,047,440	5,798,188,788

1.4 Kuzuru

Sehemu hii inaonesha idadi ya dakika ya huduma ya sauti, SMS na Data kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru (roaming) kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025.

Kielelezo 1.4 Kuzuru

	Dakika	SMS	Data
Kuzuru kwenda	Bilioni 8.05	Milioni 11.54	5,972 PB
Kuzuru Kutoka	Bilioni 0.82	Milioni 9.05	157,279 PB

1.4.1 Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

Idadi ya dakika kwa huduma ya kuzuru ya sauti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.1.

Jedwali 1.4.1 Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	13,620,217	34,585	8,038,960,081	8,052,614,883
Kuzuru Kutoka	669,379,449	4,705,185	145,342,427	819,427,061

1.4.2 Kuzuru huduma ya SMS

Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.2.

Jedwali 1.4.2 Kuzuru huduma ya SMS

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	4,118,782	316,106	7,104,495	11,539,383
Kuzuru Kutoka	6,128,638	798,783	2,117,793	9,045,214

1.4.3 Kuzuru huduma ya intaneti

Idadi ya megabaiti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.3.

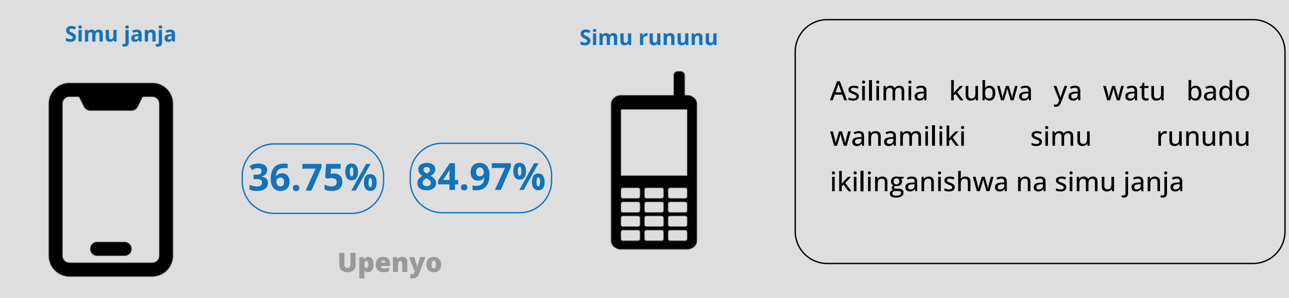
Jedwali 1.4.3 Kuzuru huduma ya intaneti (megabytes)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	2,080,795	868,838	5,972,835,691,294	5,972,838,640,927
Kuzuru Kutoka	4,337,601,288,203	5,660,659,934,054	147,281,230,242,922	157,279,491,465,179

1.5 Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu

Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini ya simu ndiyo kichocheo kikubwa katika kukuza matumizi ya huduma za mawasiliano ya simu/TEHAMA nchini. Idadi ya vifaa vilivyounganishwa kwenye mitandao ya simu imeoneshwa kwenye Jedwali 1.5.

Kielelezo 1.5 Upenyo wa simu za mkononi



Kufikia Juni 2025, asilimia ya simu janja (smartphones) kwa idadi ya watu imeongezeka kufikia 36.75% kutoka 35.29% katika mwezi Machi 2025. Aidha, asilimia ya simu za rununu (feature phones) imeongezeka kutoka 82.64% mwezi Machi 2025 na kufikia 84.97% mwezi Juni 2025. Ueneaji wa vifaa vingine vya mawasiliano miongoni mwa watu ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.5.

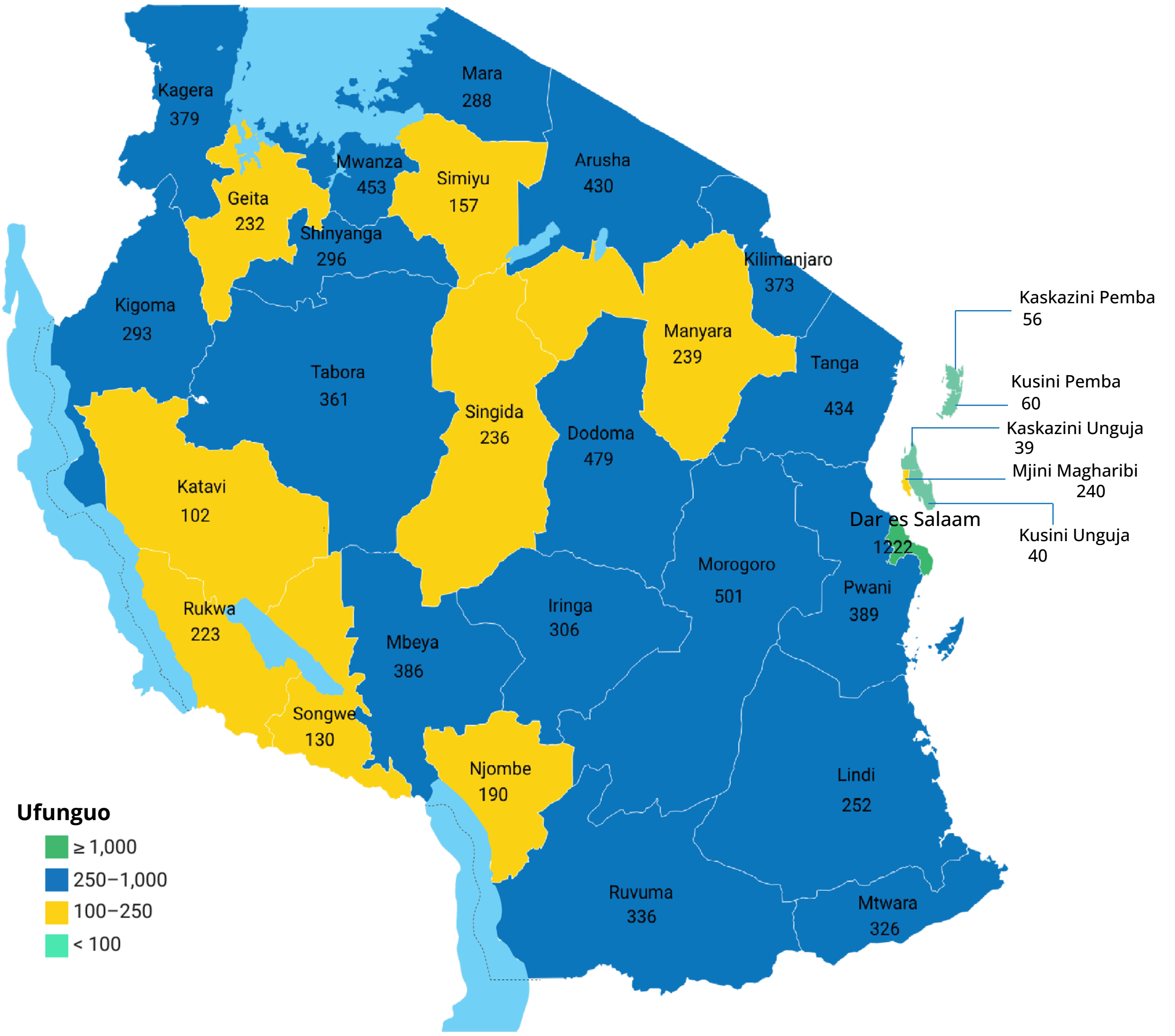
Jedwali 1.5. Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu na kuunganishwa kwenye mtandao

Aina ya kifaa	Idadi ya Vifaa	Upenyo (Penetration)
Simu za rununu (Feature phones)	57,911,926	84.97%
Simu janja (Smartphones)	25,048,038	36.75%
Handheld	1,584,279	2.32%
Modem	712,857	1.05%
Tablet	552,358	0.81%
WLAN Router	280,067	0.41%
IoT Device	160,984	0.24%
Dongle	89,104	0.13%
Module	74,655	0.11%
Portable(include PDA)	48,566	0.07%
Connected Computer	13,092	0.02%
Vehicle	9,154	0.01%
Wearable	9,060	0.01%
Device for the Automatic Processing of Data (APD)	4,083	0.01%

1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu

Hadi kufikia Juni 2025, idadi ya minara ya huduma ya mawasiliano ya simu ilikuwa ni 9,448. Mkoa wa Dar es Salaam uliongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya minara 1,222. Mgawanyo wa idadi ya minara kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.6.

Ramani 1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu



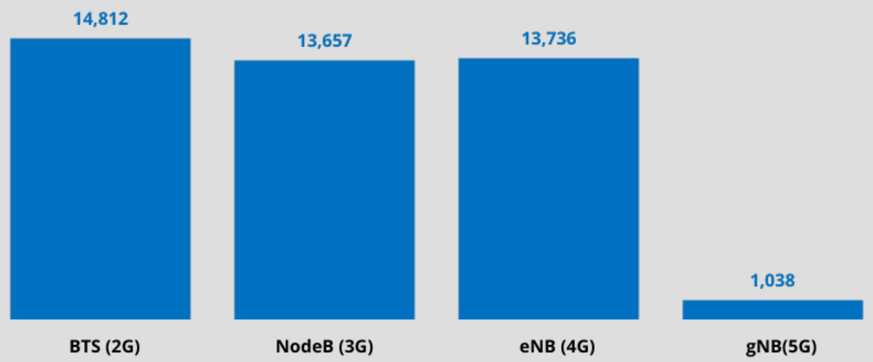
1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu

Jedwali 1.7 linaonesha idadi ya mitambo ya 2G, 3G, 4G na 5G kwa kila mkoa hadi kufikia Juni 2025.

Jedwali 1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu kimkoa

Mkoa	Idadi ya mitambo ya kurushia mawimbi			
	BTS (2G)	NodeB (3G)	eNB (4G)	gNB (5G)
Tanzania Bara				
Arusha	726	693	691	37
Dar-es-salaam	2390	2469	2479	688
Dodoma	723	604	644	50
Geita	409	391	378	8
Iringa	414	366	378	6
Kagera	538	509	483	2
Katavi	176	154	157	2
Kigoma	487	439	421	5
Kilimanjaro	570	538	540	11
Lindi	354	271	295	3
Manyara	367	301	313	1
Mara	428	388	389	5
Mbeya	593	571	581	19
Morogoro	740	649	675	13
Mtwara	434	361	374	2
Mwanza	769	745	739	46
Njombe	322	283	287	3
Pwani	545	472	515	13
Rukwa	291	259	251	1
Ruvuma	446	361	375	4
Shinyanga	397	377	362	6
Simiyu	303	267	261	2
Singida	363	330	327	4
Songwe	253	223	219	13
Tabora	555	497	451	6
Tanga	647	557	572	9
Zanzibar				
Kaskazini Pemba	64	63	57	2
Kaskazini Unguja	88	88	87	4
Kusini Pemba	67	68	66	2
Kusini Unguja	107	103	106	6
Mjini Magharibi	246	260	263	65
Jumla	**14,812**	**13,657**	**13,736**	**1,038**

Kielelezo 1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi kwa teknolojia



Jedwali 1.7 linaonesha kuenea kwa kiasi kikubwa kwa teknolojia ya 2G na 3G, ikiwa na BTS 14,812 na NodeB 13,657. Japokuwa teknolojia ya 4G haijaenea kama 2G na 3G, idadi ya eNB zimefika 13,736. Aidha, gNB zimeongezeka kwa kiasi cha asilimia 11 zikiwa zimefika 1,038 na zimeenea zaidi katika maeneo ya mijini kama vile Dar es Salaam na Mjini Magharibi. Hata hivyo, Dar es Salaam inaongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya mitambo ya kurushia mawimbi ya mawasiliano kwa teknolojia zote (2G, 3G, 4G na 5G), na kuifanya kuwa kitovu cha mawasiliano nchini.

1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

Uwekezaji katika miundombinu ya mawasiliano umeongeza usambaaji wa huduma ya mawasiliano kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.8.

Jedwali 1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

		Machi 2025	Juni 2025
Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	98.4%	98.6%
	3G	92.2%	93.4%
	4G	90.7%	92.0%
	5G	23.0%	26.0%
Asilimia ya eneo lilofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	76.2%	77.4%
	3G	74.1%	75.0%
	4G	73.6%	75.0%
	5G	3.6%	5.9%

Jedwali 1.8, linaonesha kuenea kwa wigo wa mawasiliano 2G, 3G, 4G na 5G kufikia 98.6%, 93.4%, 92.0%, na 26.0% ya watu nchini, mtawalia. Aidha, asilimia ya eneo lilofikiwa na mawasiliano ya 2G, 3G, 4G na 5G ni 77.4%, 75.0%, 75.0%, na 5.9%, mtawalia.

1.9 Huduma za Intaneti

1.9.1 Utumiaji wa Intaneti

Huduma ya intaneti inatolewa kwa kutumia laini za simu, waya (faiba), na mawimbi (wireless). idadi ya utumiaji wa intaneti inatokana na laini/waya ambazo zimetumia huduma ya Intaneti angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita, bila kujali teknolojia iliyotumika (FTTX, 2G - GPRS na EDGE, 3G, 4G, au 5G).

Utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye kielelezo hapo chini

Kufikia Machi 2025	Kufikia Juni 2025	
Milioni 49.3	**Milioni 54.1**	**9.6%**

Idadi ya utumiaji wa Intaneti imeongezeka kwa 9.6% kutoka milioni 49.3 kwa robo ya mwaka iliyoishia Machi 2025 hadi milioni 54.1 kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025.

Idadi ya utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.9.1a. Jedwali hilo linaonesha kuwa huduma ya intaneti kwa njia ya simu ya mkononi inapendelewa zaidi (99.5%) ikilinganishwa na huduma ya intaneti isiyoashimishika.

Jedwali 1.9.1a Idadi ya utumiaji wa Intaneti kufikia mwisho wa kila mwezi katika robo ya mwaka inayoishia Juni 2025

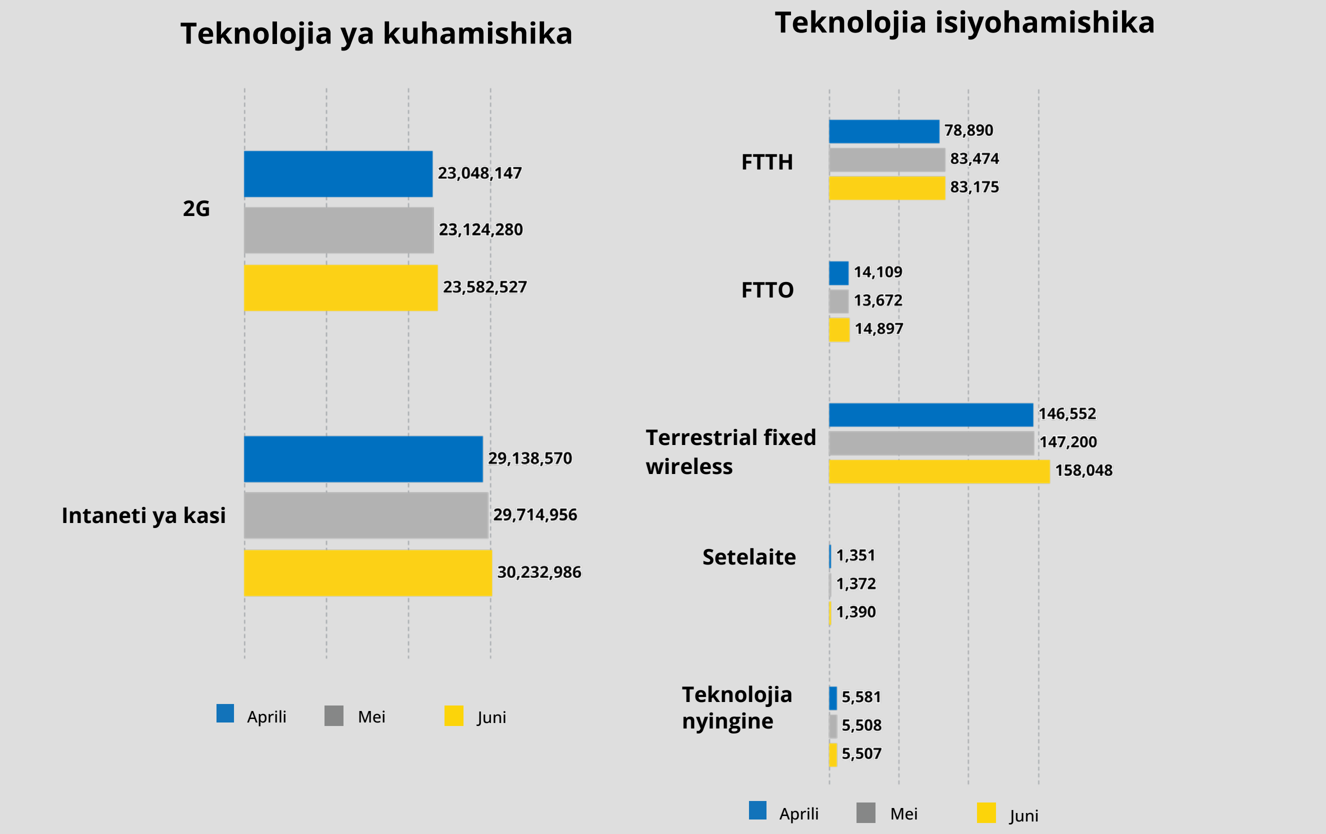
Mwezi	Mobile Wireless	Fixed Wireless	Fixed Wired	Jumla
Aprili	52,186,717	153,484	92,999	**52,433,200**
Mei	52,839,236	154,080	97,146	**53,090,462**
Juni	53,815,513	164,945	98,072	**54,078,530**
Internet Penetration				**79.3%**

Jedwali 1.9.1b linaonesha idadi ya utumiaji wa intaneti kwa teknolojia mbalimbali ikiwa kwa njia ya simu za mkononi au isiyohamishika (fixed). Kielelezo 1.9.1a kinaonesha kuwa intaneti ya kasi kwa huduma ya simu ndiyo njia inayopendelewa zaidi kupata intaneti, ikiwa na laini 30,232,986 . Teknolojia ya 2G bado ina matumizi makubwa, ikiwa na laini 23,582,527. Teknolojia za faiba Nyumbani (Fiber to the Home - FTTH) na faiba Ofisini (Fiber to the Office - FTTO) zina idadi ndogo ya laini 83,175 na 14,897 mtawalia.

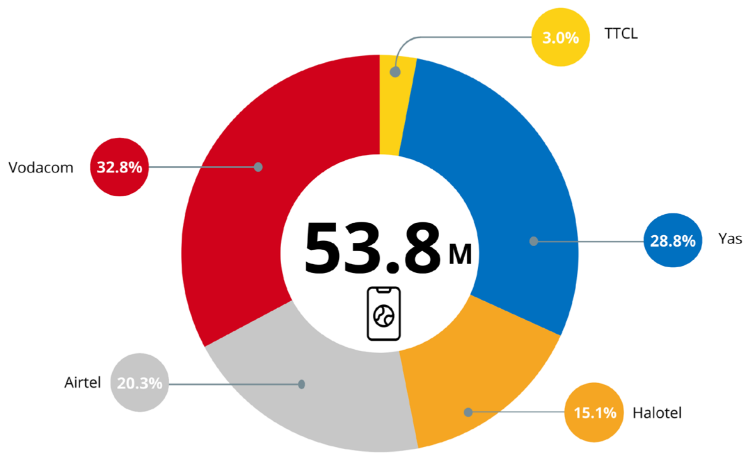
Jedwali 1.9.1b Idadi ya utumiaji wa intaneti kwa teknolojia

Teknolojia	Aprili	Mei	Juni
2G	23,048,147	23,124,280	23,582,527
3G	5,190,642	5,077,965	4,987,535
4G	22,762,488	23,396,945	23,933,438
5G	1,185,440	1,240,046	1,312,013
FTTH	78,890	83,474	83,175
FTTO	14,109	13,672	14,897
Terrestrial fixed wireless	146,552	147,200	158,048
Setelaite	1,351	1,372	1,390
Teknolojia nyingine	5,581	5,508	5,507
Jumla	**52,433,200**	**53,090,462**	**54,078,530**

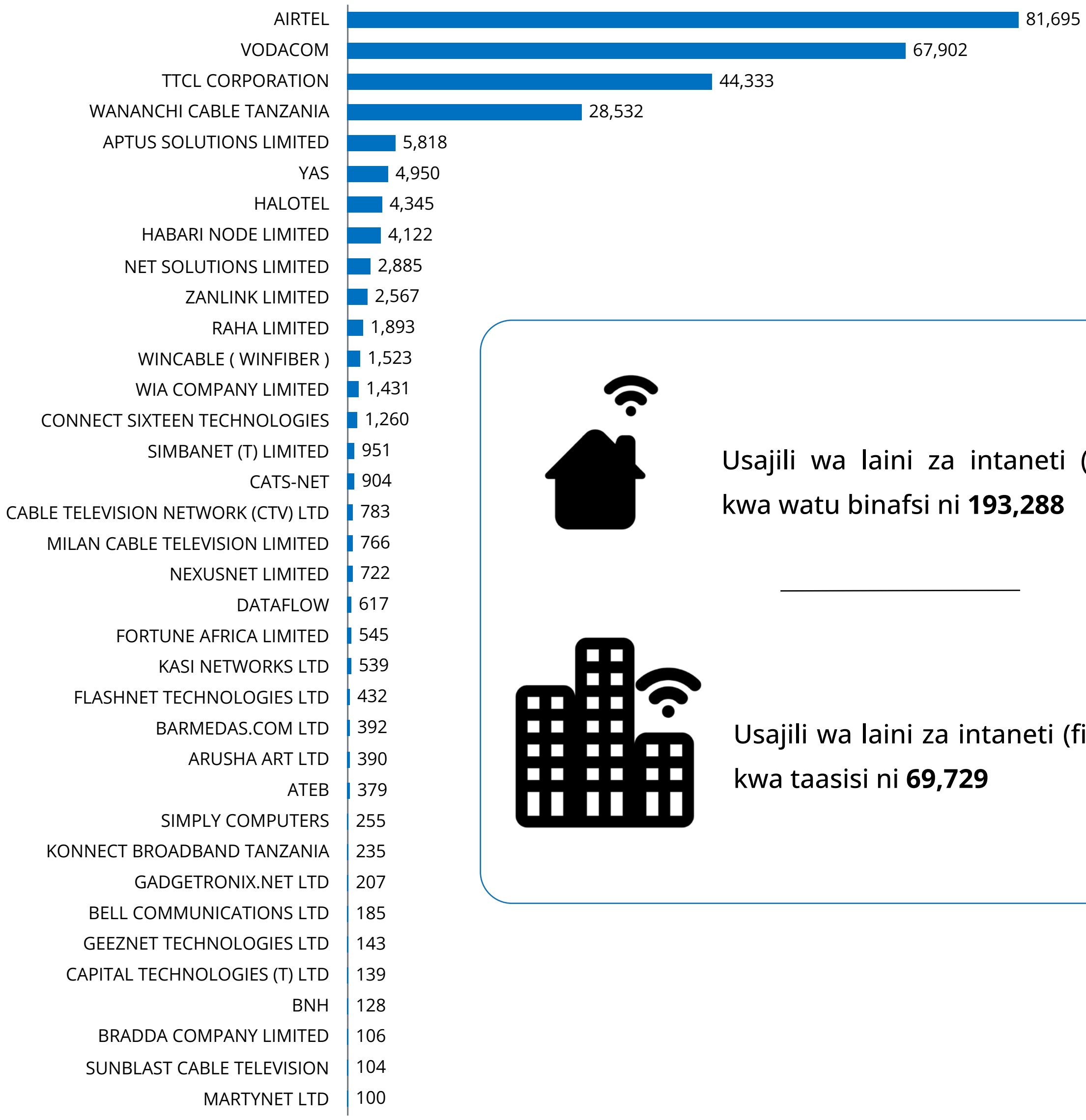
Kielelezo 1.9.1a Utumiaji wa intaneti kwa teknolojia



Chati 1.9.1a Mgawanyo wa huduma ya Intaneti kwa njia ya simu kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025



Chati 1.9.1b Idadi ya laini za intaneti (fixed) kwa kila mtoa huduma



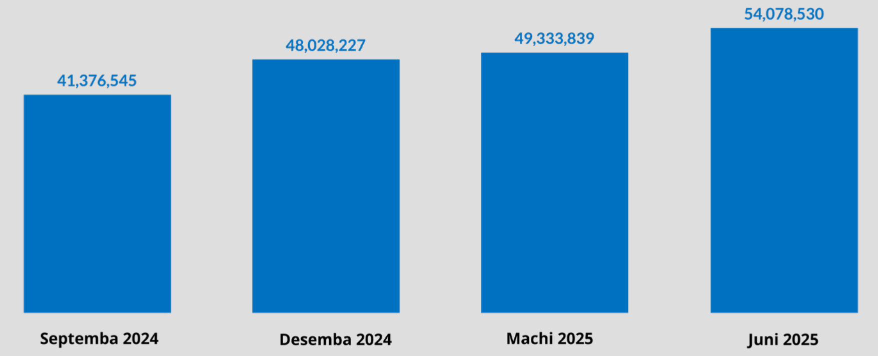
Usajili wa laini za intaneti (fixed) kwa watu binafsi ni **193,288**

Usajili wa laini za intaneti (fixed) kwa taasisi ni **69,729**

Jedwali 1.9.1c Idadi ya usajili kwa kasi ya intaneti (Internet subscription by speed)

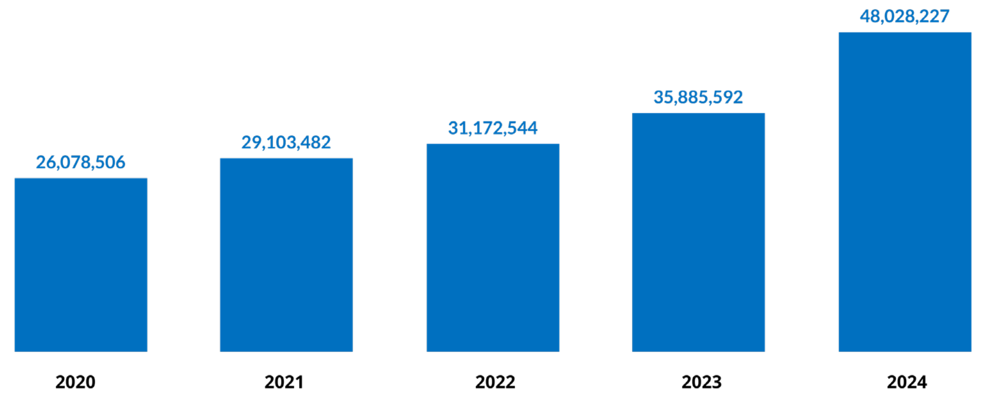
Kasi	Idadi ya usajili
<256 Kbps	7
>= 256 Kbps< 2Mbps	1,189
>= 2Mbps< 10Mbps	23,330
>= 10Mbps< 100Mbps	233,275
>= 100Mbps< 1Gbps	4,885
>= 1Gbps	331
Jumla	**263,017**

Kielelezo 1.9.1b Idadi ya utumiaji wa huduma ya Intaneti kwa robo mwaka



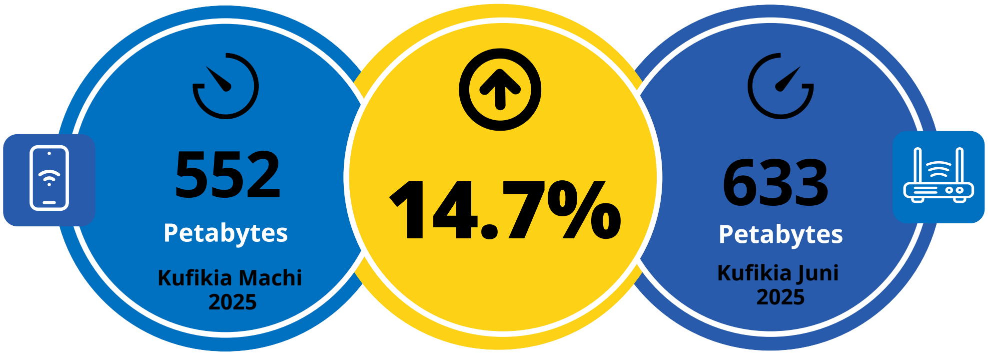
Kielelezo 1.9.1b inaonesha wastani wa ukuaji wa 9.5% ya idadi ya utumiaji wa huduma ya intaneti kutoka Septemba 2024 mpaka Juni 2025.

Chati 1.9.1c Idadi ya laini zinazotumia huduma ya Intaneti kwa miaka mitano iliyopita



1.9.2 Matumizi ya huduma ya Intaneti

Matumizi ya huduma ya Intaneti huhesabiwa kama kiasi cha data (katika Petabytes) kilichotumiwa katika kipindi husika. (1 Petabyte = 1000^3 Megabytes).



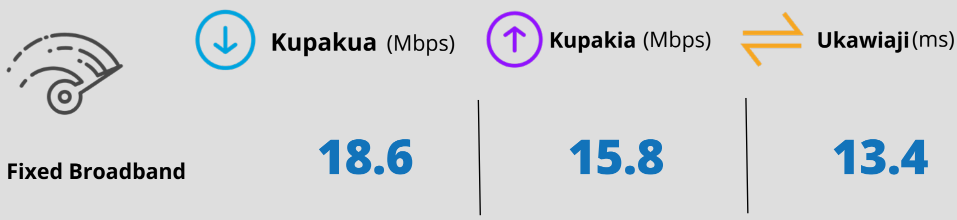
Jedwali 1.9.2 Kiasi cha data kilichotumika katika robo ya mwaka inayoishia Juni 2025

	Aprili	Mei	Juni
Kiasi cha data (GB)	208,882,149	206,408,453	217,798,231
usajili wa intaneti	52,433,200	53,090,462	54,078,530
GB kwa kila usajili	3.98	3.89	4.03

Jedwali 1.9.2 linaonesha kuwa kila usajili wa intaneti ulitumia wastani wa GB 4.03 kwa mwezi Juni ambayo ni zaidi ikilinganishwa na Aprili na Mei.

1.9.3 Wastani wa kasi ya intaneti

Kielelezo 1.9.3 Wastani wa kasi ya kupakua na kupakia



1.9.3a Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti wa kupakua (Mbps) kwa maeneo yaliopimwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025

Mikoa	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	16.5	22.4	28.3	15.0	17.1	19.85
Dodoma	15.5	15.4	19.4	15.4	13.5	15.85
Katavi	7.9	14.4	23.4	23.1	19.7	17.67
Kilimanjaro	21.8	21.6	27.1	19.8	22.1	22.49
Manyara	17.4	20.4	19.8	20.0	17.3	18.97
Mbeya	18.6	19.1	25.8	24.9	13.5	20.35
Mtwara	15.1	20.7	27.1	23.7	21.3	21.57
Mwanza	24.7	18.4	22.3	23.8	14.8	20.81
Pemba	9.0	14.4	24.6	12.5	20.4	16.18
Rukwa	10.8	17.3	25.7	23.8	17.8	19.08
Singida	15.8	18.1	25.0	18.4	23.3	20.14
Songwe	21.3	15.6	21.7	20.4	9.5	17.71
Tabora	20.7	19.5	21.9	22.2	18.3	20.51
Unguja	13.5	18.7	23.2	20.3	27.4	20.60
Wastani wa sekta						**19.41**

1.9.3b Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti kwa ukawiaji (ms) kwa maeneo yaliopimwa kwenye robo mwaka iliyoishia Juni 2025

Mikoa	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	222	61	88	111	57	108
Dodoma	192	65	82	109	54	100
Katavi	262	101	93	135	125	143
Kilimanjaro	166	72	65	105	83	98
Manyara	182	62	61	107	60	94
Mbeya	156	80	106	203	78	124
Mtwara	168	64	74	109	78	99
Mwanza	205	76	99	243	74	139
Pemba	214	90	103	259	67	146
Rukwa	219	81	90	288	63	148
Singida	176	109	81	270	50	137
Songwe	182	97	82	200	88	130
Tabora	192	98	95	215	58	132
Unguja	189	69	81	175	52	113
Wastani wa sekta						**122**

1.9.4 Uwezo wa kiunganishi cha intaneti kimataifa

Uwezo wa kuunganisha huduma ya Intaneti kwenda nje na kuja ndani ya nchi (International Internet link capacity) unakuza matumizi ya Intaneti ndani na nje ya nchi. Jedwali 1.9.4 linaonesha kuwa nchi ina uwezo wa 15,051 Gbps kwa ajili ya uunganishaji wa huduma ya Intaneti. Hii inamaanisha ni asilimia 14.4 pekee ya uwezo wa viunganisho vya kimataifa ambao umetumika.

Jedwali 1.9.4 Uwezo wa kiunganishi cha huduma ya Intaneti kufikia Juni 2025

	Uwezo unaotoka (Gbps)	Uwezo unaoingia (Gbps)
Jumla ya uwezo uliopo	17,590	17,590
Jumla ya uwezo uliotumika	2,539	2,539
Uwezo unaopatikana kwa uunganishaji mpya	15,051	15,051

1.9.5 Idadi ya vikoa vya intaneti

Jumla ya idadi ya vikoa vilivyosajiliwa iliongezeka kutoka 33,494 mwishoni mwa Machi 2025 hadi 34,342 mwishoni mwa Juni 2025, kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.9.5.

Jedwali 1.9.5 Idadi ya vikoa vya intaneti

Kikoa	Machi 2025	Juni 2025
co.tz	26,196	26,905
or.tz	2,790	2,813
ac.tz	1,173	1,194
go.tz	921	931
.tz	2,085	2,170
sc.tz	273	273
ne.tz	31	30
me.tz	11	12
info.tz	2	2
hotel.tz	2	2
mobi.tz	3	3
tv.tz	3	3
mil.tz	4	4
Jumla	33,494	34,342

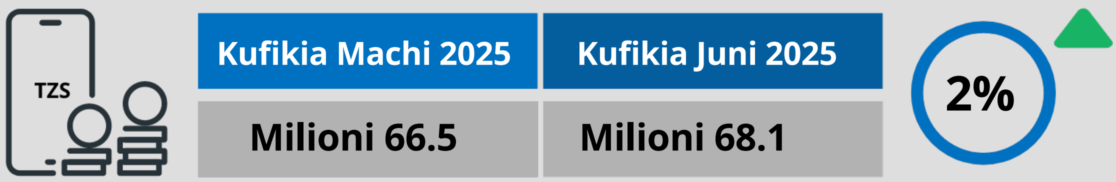
1.10 Huduma za Pesa Mtandao

Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za pesa mtandao kupitia simu za mkononi zinazotolewa na watoa huduma za pesa mitandao (Mobile Money Operators) kulingana na idadi ya akaunti za pesa mtandao na miamala.

1.10.1 Akaunti za pesa mtandao

Idadi ya akaunti za pesa mtandao ambazo zilitumika angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita iliongezeka kwa asilimia 2 kutoka akaunti milioni 66.5 katika robo ya mwaka iliyoishia Machi 2025 hadi milioni 68.1 katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025.

Kielelezo 1.10.1 Akaunti za pesa mtandao

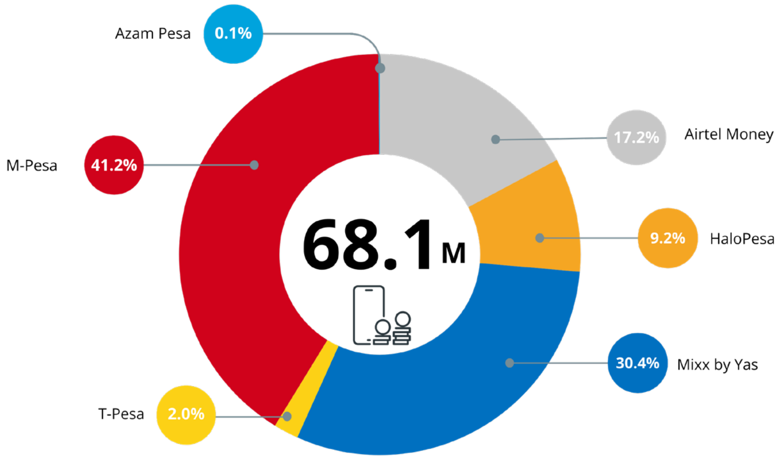


Jedwali 1.10.1 Idadi ya akaunti za pesa mtandao

	Aprili	Mei	Juni
Airtel Money	11,779,914	11,656,785	11,722,925
Azam Pesa	37,266	42,453	38,212
HaloPesa	5,907,180	6,082,865	6,249,543
Mixx by Yas	20,430,998	20,839,733	20,672,815
T- Pesa	1,508,952	1,369,088	1,355,046
M-pesa	27,396,996	27,552,750	28,020,749
Jumla	**67,061,306**	**67,543,674**	**68,059,290**

Jedwali 1.10.1 linaonesha kuwa akaunti za pesa mtandao ziliongezeka kwa wastani wa asilimia 0.7 kwa mwezi katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025. Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao imeoneshwa kwenye Chati 1.10.1.

Chati 1.10.1 Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao



Chati 1.10.1 inaonesha kuwa soko la pesa mtandao lina ushindani, huku M-pesa ikiongoza kwa kuwa na asilimia 41.2.

1.10.2 Idadi ya miamala ya pesa mtandao

Idadi ya miamala ya pesa mtandao kwa akaunti zilizoweka na kutuma pesa kwa njia ya pesa mtandao katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ya robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.10.2a. Pia, mwenendo wa idadi ya miamala na akaunti kwa robo mwaka na miaka mitano imeoneshwa kwenye jedwali 1.10.2b na 1.10.2c.

Jedwali 1.10.2a Idadi ya miamala ya pesa mtandao

	Aprili	Mei	Juni
Airtel Money	91,968,780	99,788,680	91,810,220
Azam Pesa	1,499,761	1,496,526	1,806,932
HaloPesa	42,215,295	44,253,101	42,113,968
T- Pesa	339,735	339,735	393,949
M-pesa	135,531,019	141,748,127	107604281
Mixx by Yas	191,439,688	200,043,936	198,289,442
Jumla	**462,994,278**	**487,670,105**	**442,018,792**

Jedwali 1.10.2b Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa robo mwaka

Robo mwaka	Idadi ya akaunti	idadi ya miamala
Septemba 2024	60,815,533	879,361,166
Disemba 2024	63,207,569	1,100,700,205
Machi 2025	66,542,276	1,366,334,366
Juni 2025	68,059,290	1,392,683,175

Jedwali 1.10.2c Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa miaka mitano iliyopita

Mwaka	Idadi ya akaunti	Idadi ya miamala
2020	32,268,630	3,412,210,062
2021	35,285,767	3,752,084,894
2022	40,953,496	4,195,899,414
2023	52,875,129	5,273,086,154
2024	63,207,569	3,737,202,434

1.11 Ubora wa huduma za simu na intaneti

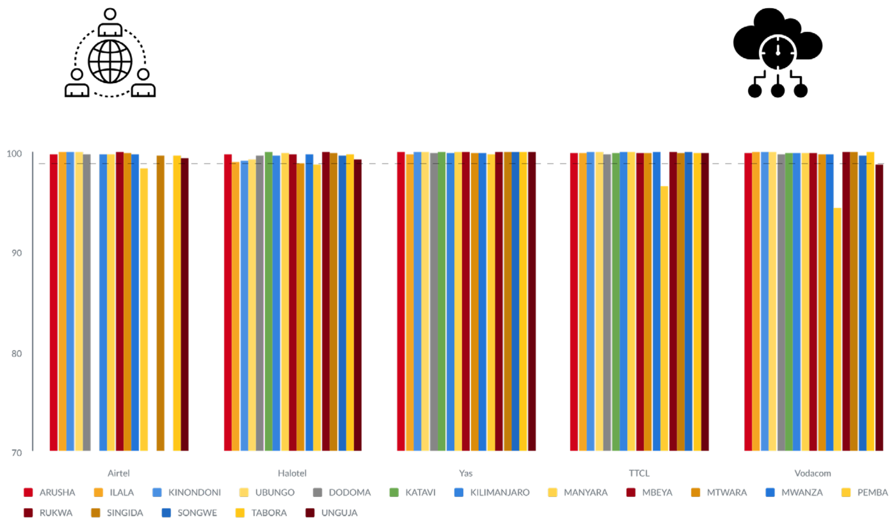
Vipimo vya ubora wa huduma (Quality of Service - QoS) ya simu na Intaneti zinazotolewa na mitandao ya simu nchini vilifanyika kuanzia Aprili hadi Juni 2025 kwa kuzingatia vigezo vya ubora wa huduma (QoS) na mbinu za vipimo zilizoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

1.11.1 Upatikanaji wa mtandao

Upatikanaji wa mtandao ni kiashiria kinachoonesha upatikanaji wa mtandao wa simu wakati watumiaji wanataka kutumia huduma za mtandao huo. Lengo ni kufikia zaidi ya 99%.

Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya maeneo kumi na saba yaliyopimwa. Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tano kati ya maeneo kumi na saba yaliyopimwa, Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na nne kati ya maeneo kumi na saba na Airtel ilifikia malengo kumi na tatu kati ya malengo kumi na saba kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.1.

Chati 1.11.1. Upatikanaji wa Mtandao (%) (Lengo ni zaidi ya 99%)

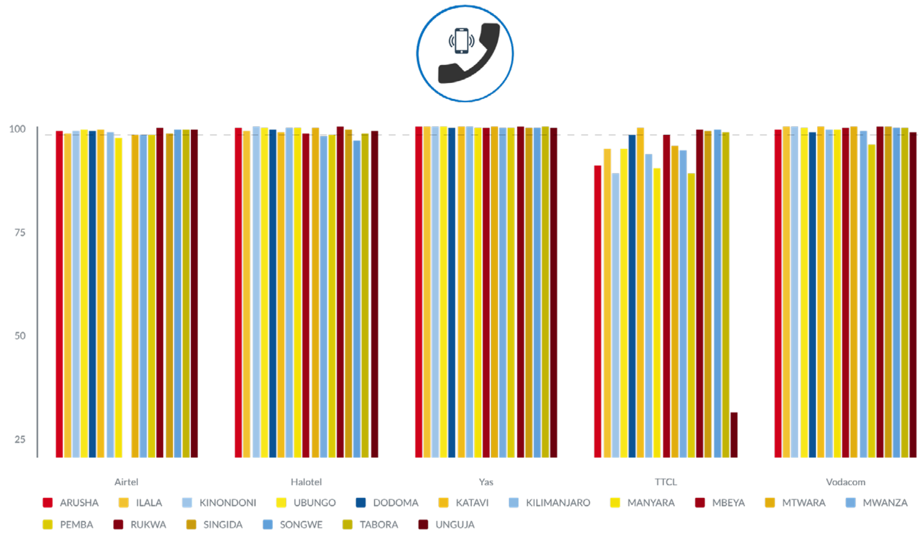


1.11.2 Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

Simu zilizofanikiwa kuunganishwa hupimwa kwa asilimia ya simu ambazo ziliweza kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni juu ya 98%.

Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya maeneo kumi na saba, Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tano kati ya maeneo kumi na tano kati ya maeneo kumi na sita yaliyopimwa, Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na nne kati ya maeneo kumi na saba na TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo saba kati ya maeneo kumi na saba yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.2.

Chati 1.11.2 Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

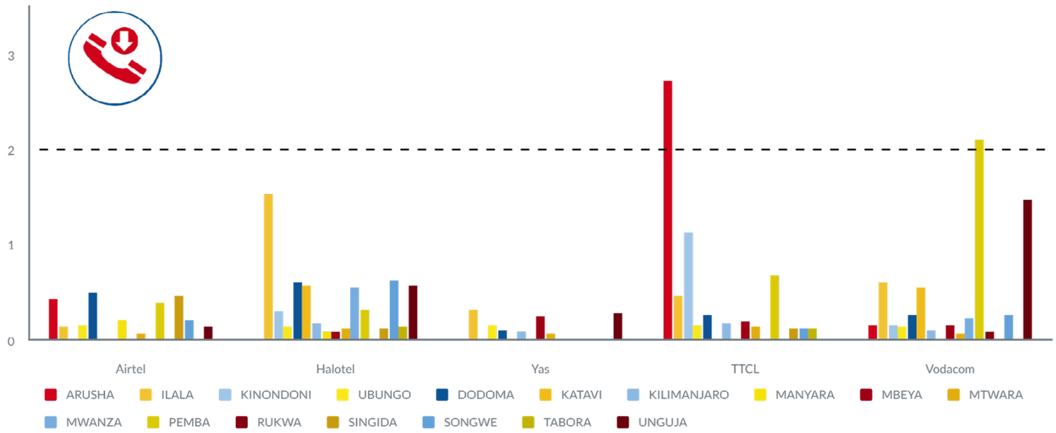


1.11.3 Simu zilizokatika

Kipimo cha kiashiria hiki ni asilimia ya simu zinazokatika kwa sababu za kiufundi kabla ya wahusika kumaliza mazungumzo yao. Lengo ni chini ya 2%.

Halotel na Yas, ilifikia lengo kwenye kwenye sehemu zote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. TTCL na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kwenye maeneo kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika, Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na sita ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.3.

Chati 1.11.3. Matokeo ya Simu zilizokatika

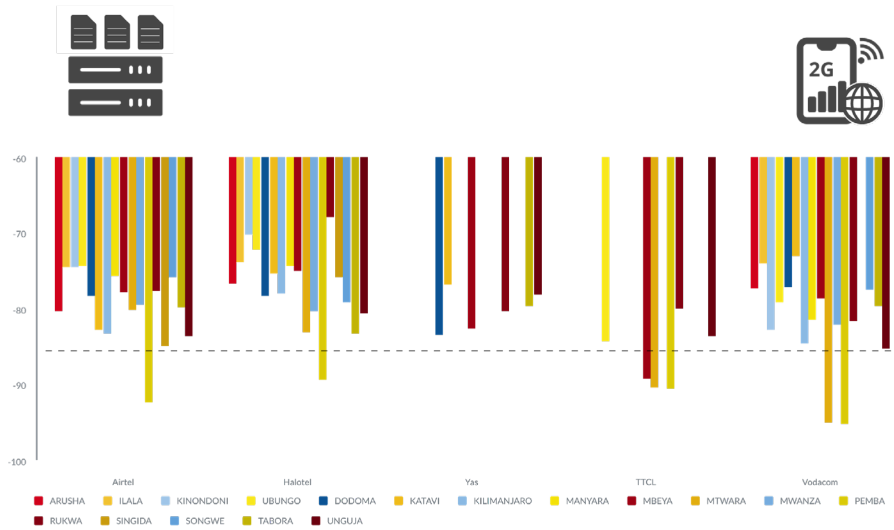


1.11.4 Upatikanaji wa huduma ya 2G

Upatikanaji wa huduma ya 2G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 2G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 2G ni -85 dBm.

Airtel na Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na nne kati ya maeneo kumi na saba, TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tatu kati ya maeneo kumi na sita yaliyopimwa, Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na mbili ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.4.

Chati 1.11.4. Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma

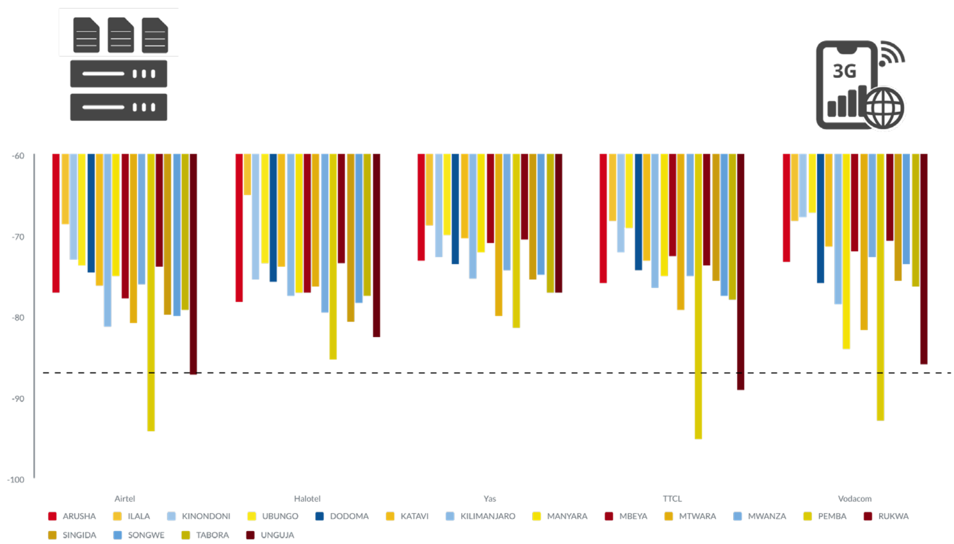


1.11.5 Upatikanaji wa huduma ya 3G

Upatikanaji wa huduma ya 3G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 3G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 3G ni -85 dBm.

Airtel, Vodacom, Halotel na Yas zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambayo vipimo vilifanyika. TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya kumi na saba kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.5.

Chati 1.11.5. Matokeo ya kulinganisha upatikanaji wa huduma ya 3G

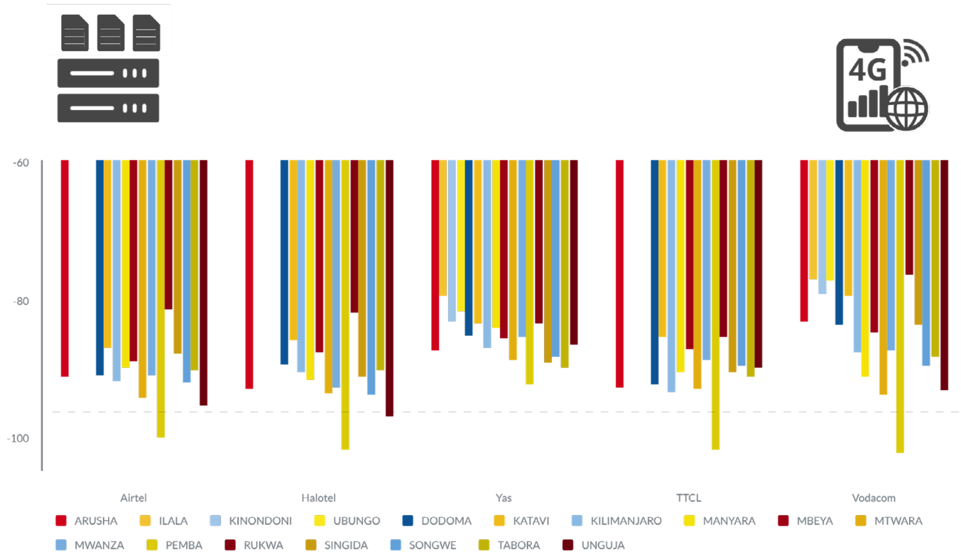


1.11.6 Upatikanaji wa huduma ya 4G

Upatikanaji wa huduma ya 4G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Lengo la juu kwa teknolojia ya 4G ni -95 dBm.

Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya kumi na saba. Airtel, Halotel na TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tatu kati ya maeneo kumi na nne yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.6.

Chart 1.11.6. Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma ya 4G

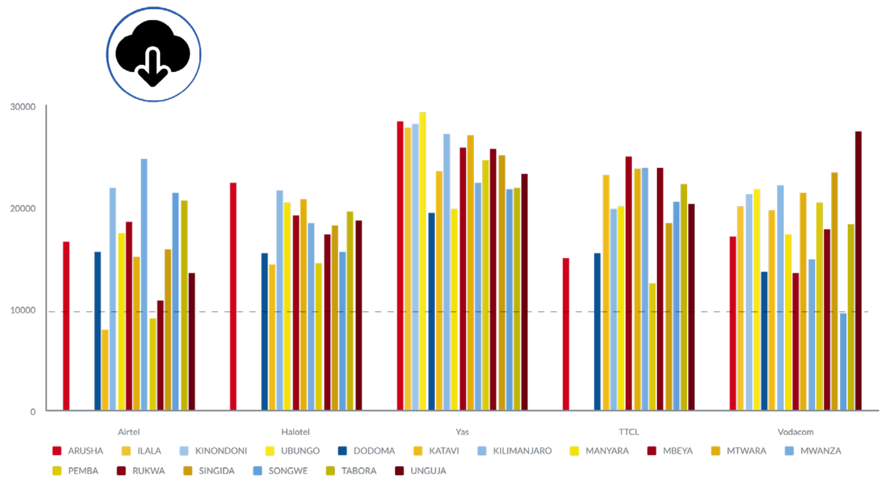


1.11.7 Kasi ya kupakua data

Kasi ya kupakua data ni kipimo cha kasi ya uhamishaji data kwenye mtandao. Hupima jinsi data inavyohamishwa haraka kutoka kwa itifaki (protocol) ya uhamishaji faili (File Transfer Protocol - FTP) hadi kwa kifaa cha mawasiliano ya simu. Lengo ni wastani kuwa sawa au zaidi ya 10,000 Kbps.

Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika, Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na sita kati ya maeneo kumi na saba yaliyopimwa, TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na nne yaliyopimwa na Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na mbili kati ya maeneo kumi na nne kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.7.

Chati 1.11.7. Matokeo linganishi kwenye kasi ya kupakua data

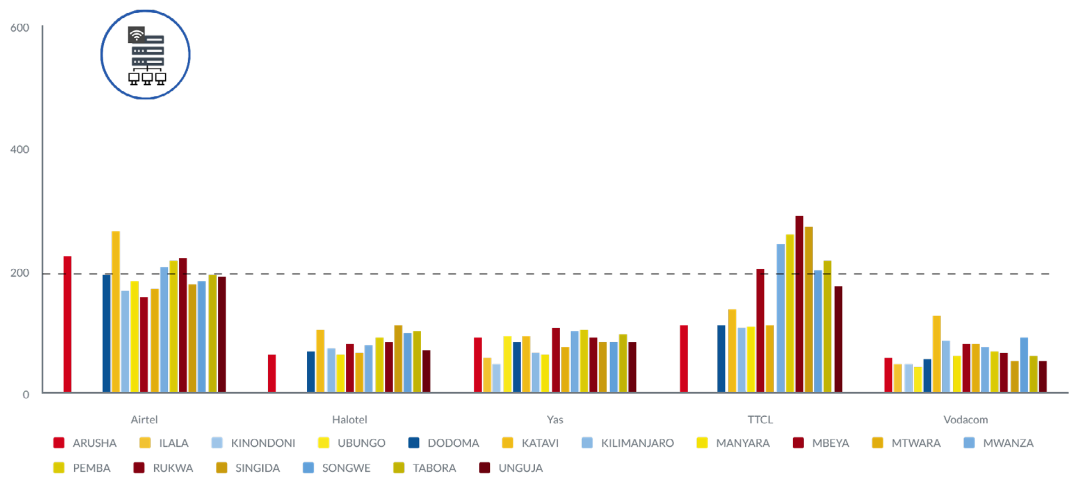


1.11.8 Muda wa kupata huduma ya data

Muda wa kupata huduma ya data hupimwa kwa muda ambao kifaa cha mtumiaji huchukua kutuma ombi na kupokea jibu kutoka kwenye seva. Lengo ni wastani kuwa chini ya 200ms.

Yas na Vodacom zilifikisha lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika, Halotel ilifikisha lengo kwenye maeneo yote kumi na nne ambapo vipimo vilifanyika, Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo tisa kati ya kumi na nne na TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo saba kati ya maeneo kumi na nne ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.8.

Chati 1.11.8. Matokeo linganishi ya muda wa kupata huduma ya data

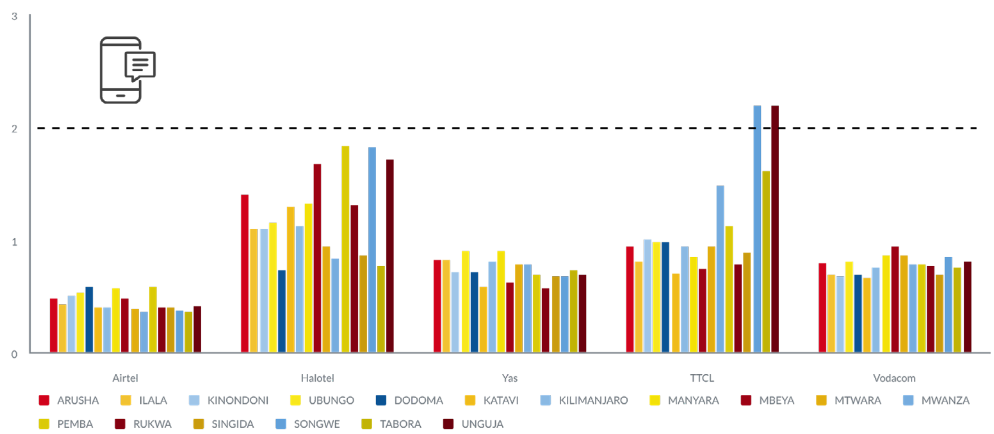


1.11.9 Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inapima muda unaotumika kutoka ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inavyotumwa mpaka inapofika kwenye simu husika. Lengo ni chini ya sekunde 2.

Airtel, Vodacom, Yas na Halotel zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambapo vipimo vilifanyika. TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tano kati ya kumi na saba yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.9.

Chati 1.11.9. Matokeo ya muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno

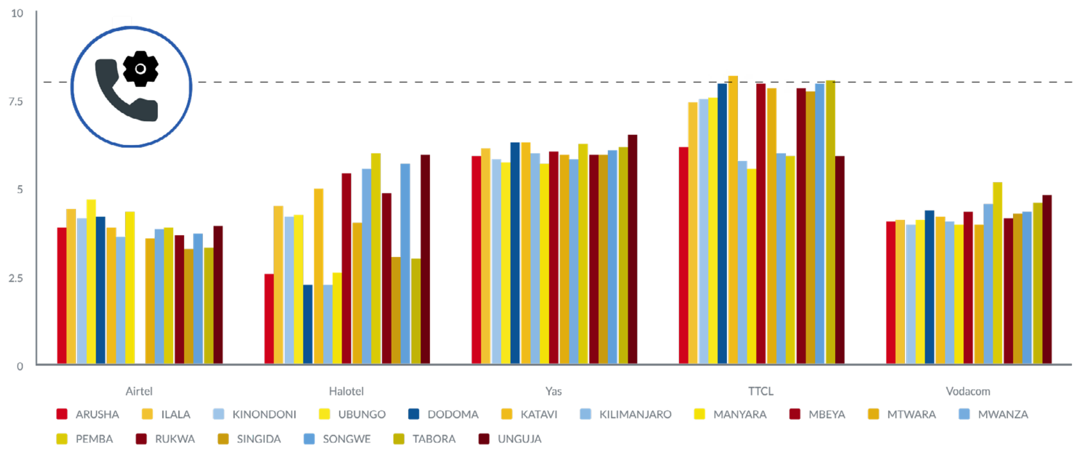


1.11.10 Muda wa kuanzisha simu

Muda wa kuanzisha simu hupimwa kwa muda ambao simu inachukua kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni chini ya sekunde 8.

Halotel, Yas na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba ambayo vipimo vilifanyika, Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na sita yaliyopimwa na TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tano kati ya maeneo kumi na saba kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.10.

Chart 1.11.10. Matokeo ya kulinganisha muda wa kuanzisha simu



Matokeo ya upimaji wa ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa kipindi cha Aprili hadi Juni 2025 yanaonesha kuwa Yas ilikuwa na 100%, Halotel 95.0%, Airtel 92.9%, Vodacom ilikuwa na 94.7%, na TTCL 81.3%, kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 1.11.1.

Jedwali 1.11.1 Matokeo ya ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025

Mtoa huduma	Kiwango cha ufanisi
Yas	100.0%
Halotel	95.0%
Vodacom	94.7%
Airtel	92.9%
TTCL	81.3%
Wastani wa Sekta	**92.8%**

1.12 Majaribio ya ulaghai

Jedwali 1.12a linaonesha idadi ya majaribio ya ulaghai kwa kila mkoa kupitia ujumbe wa SMS na sauti.

Jedwali 1.12a Majaribio ya ulaghai kwa mkoa

Mkoa	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Tanzania Bara						
Rukwa	362	1,544	453	1,269	725	4,353
Morogoro	1,092	108	968	9	2,108	4,285
Dar es salaam	538	119	233	26	236	1,152
Mbeya	64	298	148	130	163	803
Kilimanjaro	24	17	40	0	491	572
Songwe	29	151	63	50	0	293
Katavi	0	117	17	64	72	270
Mwanza	97	21	53	9	81	261
Iringa	32	169	29	6	11	247
Arusha	69	9	27	17	105	227
Pwani	20	51	39	7	25	142
Dodoma	26	34	42	18	9	129
Tabora	32	20	19	17	31	119
Kagera	17	12	38	0	44	111
Tanga	14	25	59	3	8	109
Manyara	20	48	9	1	8	86
Geita	36	5	25	5	11	82
Ruvuma	19	17	32	2	6	76
Shinyanga	15	20	9	4	22	70
Mara	19	4	15	1	20	59
Kigoma	11	17	15	1	13	57
Njombe	9	21	16	2	9	57
Mtwara	12	9	17	8	6	52
Singida	6	12	12	4	9	43
Lindi	5	12	15	4	2	38
Simiyu	11	14	9	1	3	38
Zanzibar						
Mjini Magharibi	16	4	24	0	6	50
Kusini Pemba	0	2	16	0	0	18
Kaskazini Unguja	0	0	17	0	0	17
Kaskazini Pemba	0	2	11	0	0	13
Kusini Unguja	0	0	8	0	0	8
Jumla	**2,595**	**2,882**	**2,478**	**1,658**	**4,224**	**13,837**

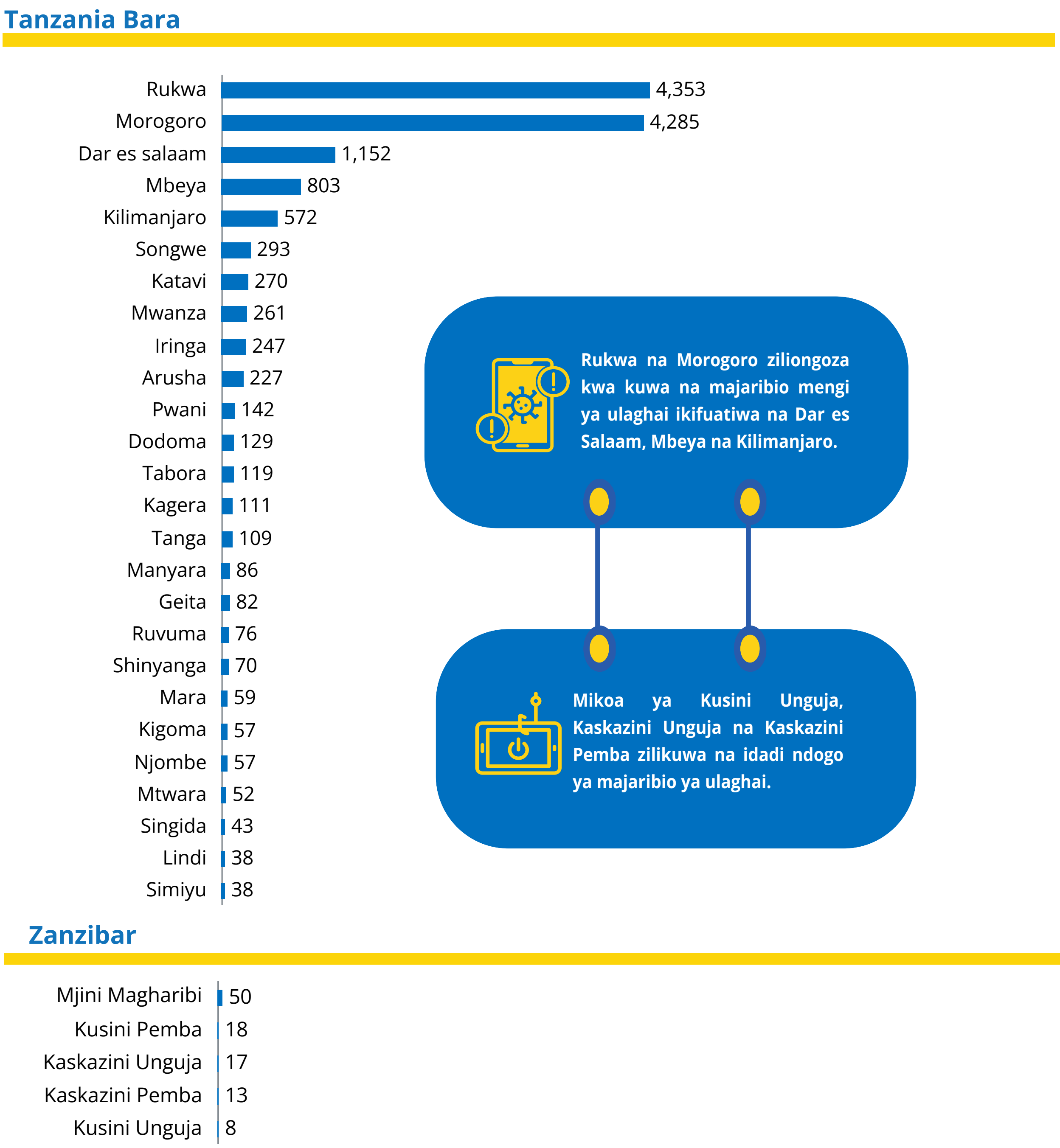
Kielelezo hapo chini kinaonesha majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma kwa robo ya mwaka inayoishia Machi 2025 na Juni 2025. Vodacom ilikuwa na idadi ya majaribio mengi zaidi ikilinganishwa na watoa huduma wengine, aidha TTCL ilikua na majaribio machache ikilinganishwa na watoa huduma wengine.

Jedwali 1.12b Majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma

Robo ya mwaka inayoishia	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Machi 2025	5,876	1,724	2,484	3,925	3,143	17,152
Juni 2025	2,595	2,882	2,478	1,658	4,224	13,837
Badiliko	-56%	67%	-0.2%	-58%	34%	-19%

Takwimu zinaonesha kuwa majaribio ya ulaghai kwa ujumla yamepungua kwa wastani wa 19%. Chati 1.12a inaonesha majaribio ya ulaghai kimkoa. Mikoa ya Rukwa na Morogoro ndiyo inayoongoza kwa majaribio ya ulaghai nchini.

Chati 1.12a Idadi majaribio ya ulaghai kimkoa kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025

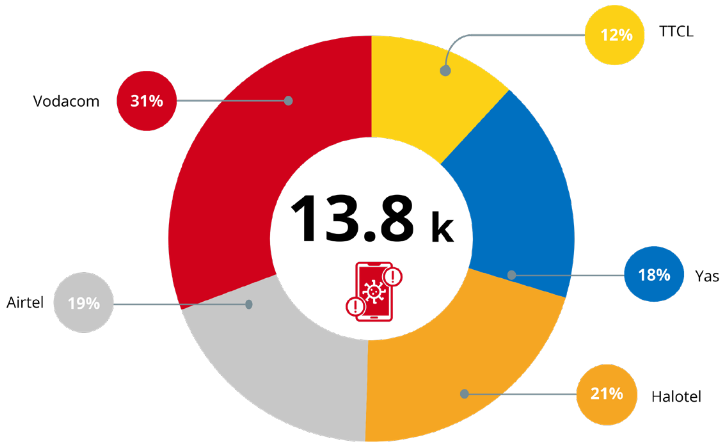


Jedwali 1.12c Majaribio ya ulaghai kiwilaya kwa mikoa minne inayoongoza

Region	District	Fraudulent attempts
Rukwa	Kalambo	617
	Nkasi	915
	Sumbawanga Rural	1,536
	Sumbawanga Urban	1,285
Morogoro	Gairo	8
	Kilombero	3,955
	Kilosa	44
	Morogoro Rural	70
	Morogoro Urban	16
	Mvomero	13
	Ulanga	102
	Malinyi DC	40
	Mlimba DC	37
Dar es Salaam	Ilala	230
	Kigamboni	28
	Kinondoni	357
	Temeke	238
	Ubungo	299
Mbeya	Chunya	105
	Kyela	22
	Mbarali	57
	Mbeya vijijini	323
	Mbeya mjini	242
	Rungwe	54

Chati 1.12b Mgawanyo wa asilimia ya majaribio ya ulaghai mtandaoni kwa kila mtoa huduma

Mgawanyo wa asilimia ya majaribio ya ulaghai mtandaoni kwa kila mtoa huduma imeoneshwa katika Chati 1.12b.



1.13 Leseni za huduma ya Mawasiliano ya simu na intaneti

Mawasiliano ya simu na Intaneti		
Aina ya leseni	**Idadi ya leseni**	
	Machi 2025	**Juni 2025**
Network Facilities Licences	44	44
Network Services Licences	18	19
Application Services Licences	144	150
Aircraft Stations	187	163
Amateur Stations	20	18
Fixed VSAT Terminals	37	26
Mobile VSAT Terminals	2	2
Satellite Ground Earth Stations	1	1
Ship Stations	30	30
HF Radio Stations	19	16
VHF- UHF Radio Repeaters	2	1
VHF - UHF Radio Station with Pair of Frequency	109	113
VHF - UHF Radio Station with Single Frequency	182	183
Numbering	529	187

1.14 Vyeti

Aina ya cheti na idadi		
Aina ya cheti	**Idadi ya vyeti**	
	Machi 2025	**Juni 2025**
Global Maritime Distress and Safety Systems	231	245
Type Approval	5,120	5,253
Registration for Satellite Mobile Phones	46	46

Sura ya pili

Huduma za Utangazaji

2. Huduma za Utangazaji

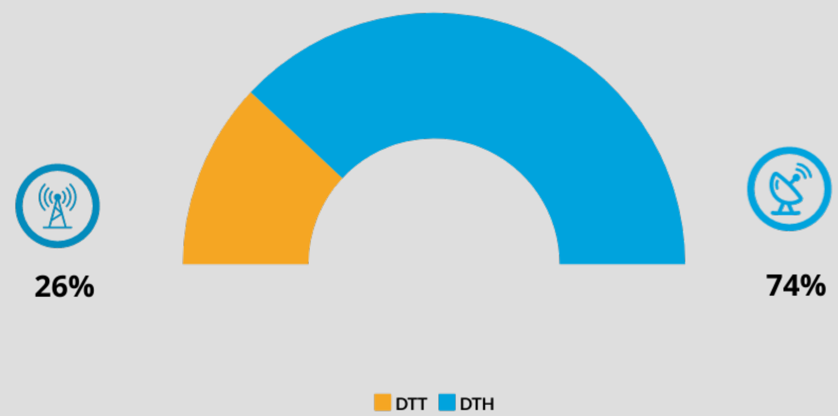
Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za televisheni kwa njia ya mitambo iliyosimikwa ardhini (DTT), setelaiti (DTH), na kwa njia ya waya (Cable TV), pamoja na maeneo ya kijografia na idadi ya watu waliofikiwa na mawimbi ya huduma za utangazaji. Pia inatoa tathmini wa uzingatiaji wa ubora wa huduma.

2.1 Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ili kupata huduma za utangazaji za televisheni imepungua kwa asilimia 1.1 kama invyooneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Kufikia Machi 2025	Kufikia Juni 2025	
Milioni 2.1	**Milioni 2.0**	**1.1%**

Kielelezo 2.0 Mgawanyiko wa visimbuzi vilivyolipiwa



Kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025, Azam Media Limited ilikua na idadi kubwa ya visimbuzi ikifuatiwa na Star Media Limited kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 2.1.

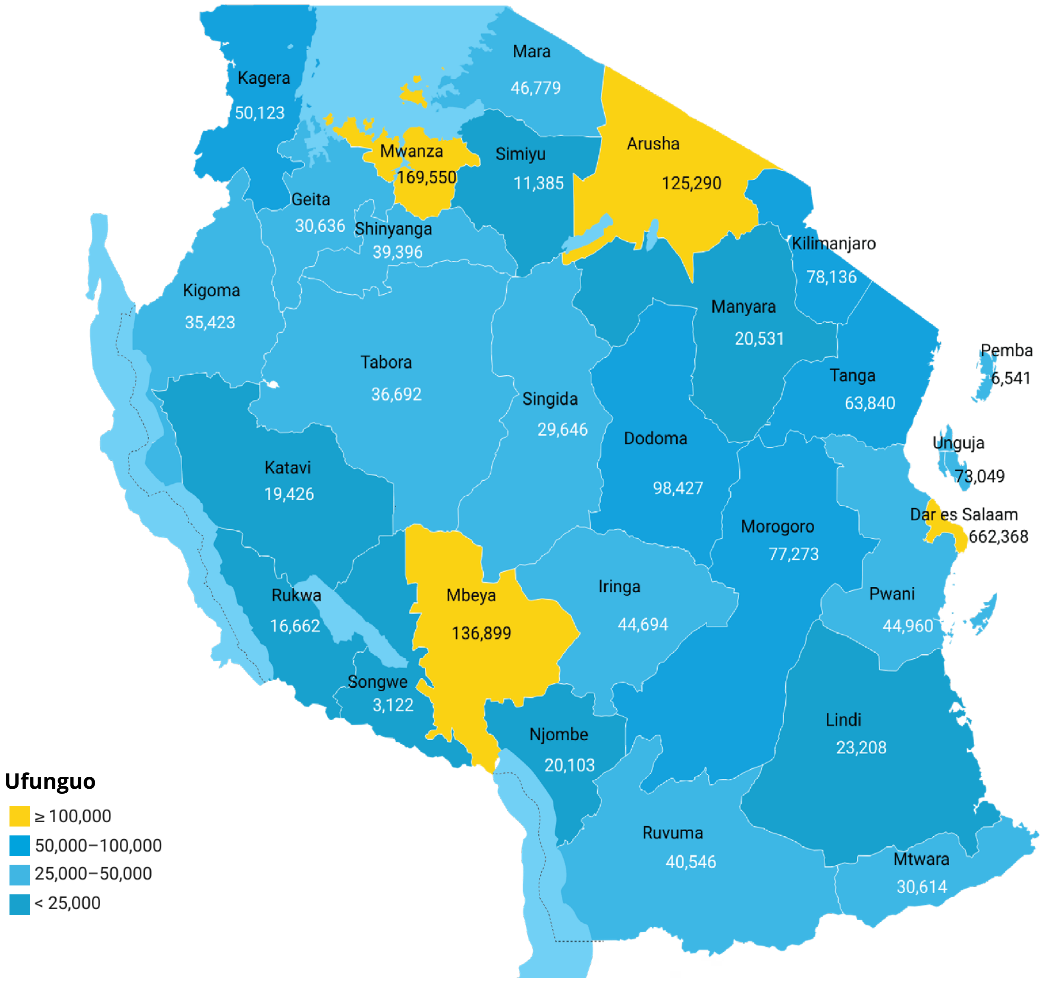
Jedwali 2.1 Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu

Mtoa huduma	Visimbuzi vya DTT	Visimbuzi vya DTH	Jumla ya visimbuzi vilivyolipiwa
Azam Media Limited	296,385	1,048,367	1,344,752
Basic Transmissions Limited (Continental)	35,063	28,810	63,873
Multichoice Tanzania Limited (DStv)	0	189,272	189,272
Star Media Limited	203,640	213,978	417,618
Zuku	0	19,804	19,804
Jumla	**535,088**	**1,500,231**	**2,035,319**

Agape Associates Limited na Basic Transmissions Limited (Digitek) hawakuwa na visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu.

Ramani 2.1 inaonesha idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa. Dar es Salaam ina visimbuzi vingi (662,368), ikifuatiwa na Mwanza (169,550), Mbeya (136,899), Arusha (125,390) na mikoa mingine ni kama ilivyooneshwa kwenye ramani.

Ramani 2.1 Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa



2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya

Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya (Cable TV subscriptions) zimeongezeka kwa 3% kutoka 17,185 kwa robo mwaka inayoishia Machi 2025 na kufikia 17,657 katika kipindi cha robo mwaka inayoishia Juni 2025.

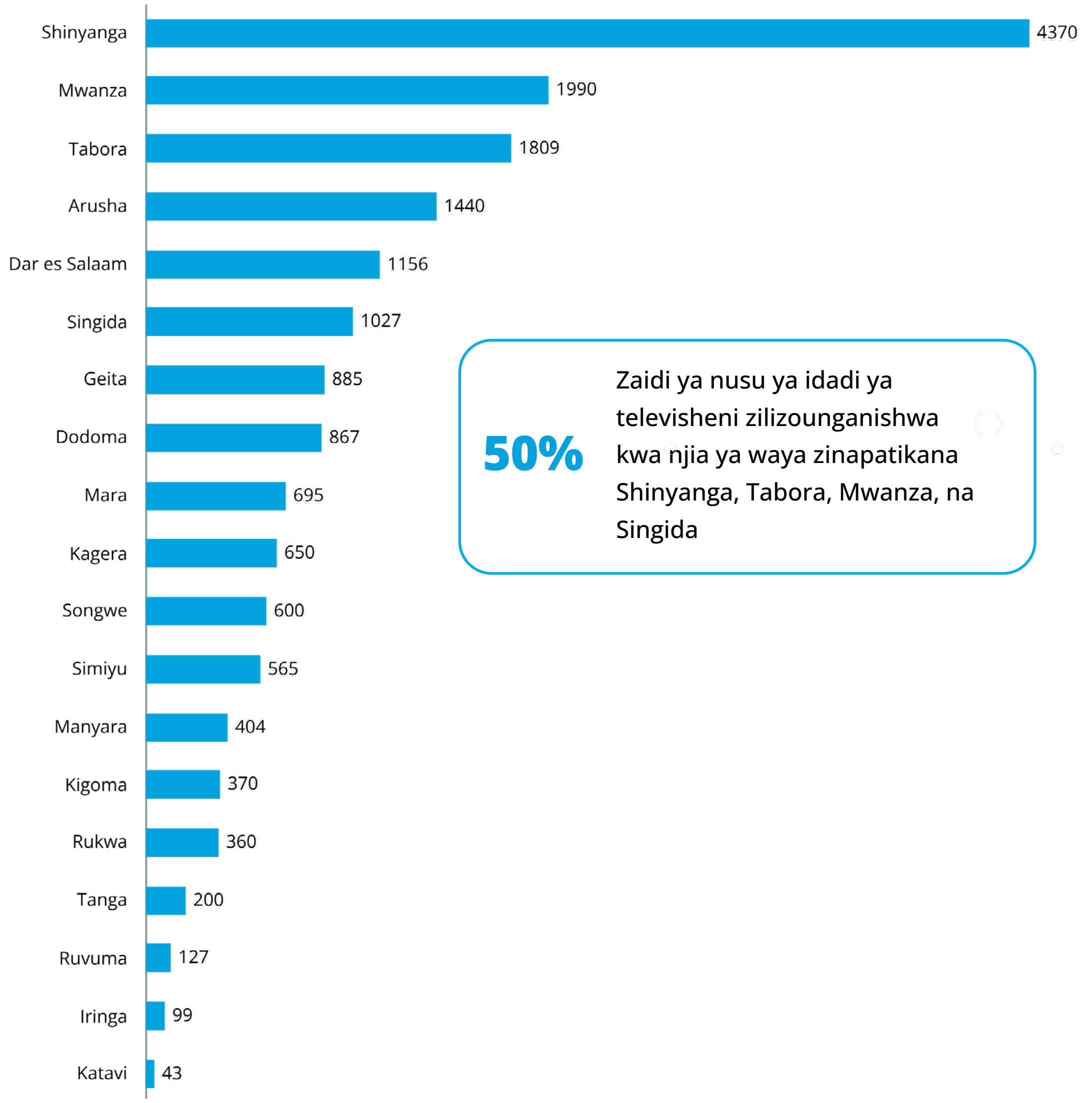
Kielelezo 2. 2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya

Kufikia Machi 2025	Kufikia Juni 2025
17,185	17,657

3%

Idadi ya televisheni kwa kila mkoa katika kipindi husika imeoneshwa kwenye Chati 2.2.

Chati 2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kufikia Juni 2025



Kwa mikoa yote Tanzania Bara, Shinyanga inaongoza kwa kuwa na televisheni nyingi zinazopokea maudhui kwa njia ya waya (4,370), ikifuatiwa na Mwanza (1,990), Tabora (1,809), na Arusha (1,440). Mikoa yenye televisheni chache kwa njia ya waya ni Katavi (43), Iringa (99) na Ruvuma (127).

Mwenendo wa idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya zimeoneshwa kwenye Jedwali 2.2a na 2.2b.

Jedwali 2.2a Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa robo mwaka

	Septemba 2024	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025
Usajili	19,153	16,767	17,185	17,657

Jedwali 2.2b Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Usajili	14,350	19,739	22,295	16,223	16,767

2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji

Takwimu zinaonesha kuna utofauti wa ueneaji wa huduma za utangazaji kwa njia ya DTT, DTH na redio ni kama inavyoonekana kwenye Jedwali 2.3.

Jedwali 2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji hadi kufikia Juni 2025

Kiashiria	Machi 2025	Juni 2025
% ya watu waliofikiwa na mawimbi na DTT	58.00%	58.00%
% ya watu waliofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya watu waliofikiwa na mawimbi ya redio za FM	81.45	83.40%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTT	33.00%	33.00%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya eneo lililofikiwa na mawimbi redio za FM	56.95%	58.30%

2.4 Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji

Ufuatiliaji wa maudhui kwa watoa huduma za utangazaji wa kitaifa nchini ulifanyika kuanzia Aprili hadi Juni 2025 kwa kuzingatia vigezo vya ubora wa huduma na vipimo vilivyoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

2.4.1 Uwasilishaji na uzingatiaji wa ratiba ya vipindi

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kuwasilisha ratiba ya vipindi ikionesha muda, mpangilio, na idadi, na kuzingatia ratiba ya vipindi wanavyokusudia kurusha hewani. Uzingatiaji wa uwasilishaji wa mpangilio wa vipindi na kufuata ratiba kwa robo mwaka iliyotathminiwa umeonyeshwa kwenye Jedwali 2.4.1a na 2.4.1b.

Jedwali 2.4.1a Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya televisheni

TV	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
ITV	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Haijakidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Haijakidhi	Haijakidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Haijakidhi	Haijakidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi
WRM TV	Imekidhi	Imekidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Haijakidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Haijakidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Haijakidhi
TVE	Imekidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.1b Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya redio

Redio	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
Radio One	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Haijakidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Haijakidhi	Haijakidhi
Bongo FM	Imekidhi	Haijakidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi

2.4.2 Utofauti wa vipindi, maudhui ya elimu na uzingatiaji wa dakika tisini ya utoaji wa habari

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kutoa maudhui anuai ili kukidhi tamaduni na mahitaji ya rika tofauti. Pia wanatakiwa kutoa maudhui ya elimu na kutenga muda wa dakika tisini kwa ajili wa habari na matukio. Uzingatiaji wa uanuai wa vipindi kwa robo mwaka

Jedwali 2.4.2a Uanuai wa vipindi vya televisheni

TV	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
WRM TV	Haijakidhi	Haijakidhi	Imekidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
TVE	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.2b Uanuai wa vipindi vya redio

Redio	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Magic FM	Haijakidhi	Haijakidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

2.4.3 Uzingatiaji wa maudhui ya ndani (local content)

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kuhakikisha kwamba asilimia 60 ya vipindi vyao vimetengenezwa ndani ya nchi, ili kuchagiza utamaduni, lugha, na maudhui ya ndani ya nchi. Matokeo ya upimaji ya uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwa robo mwaka yameoneshwa kwenye Jedwali 2.4.3a na Jedwali 2.4.3b.

Jedwali 2.4.3a Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya televisheni

TV	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
WRM TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TVE	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.3b Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya redio

Redio	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania (TCRA) imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

2.5 Leseni za huduma za Utangazaji

Aina ya leseni	Idadi ya leseni	
	Machi 2025	Juni 2025
National Content Television (FTA) Licences	17	17
District Content Television (FTA) Licences	21	21
National Content Radio Licences	14	14
Regional Content Radio Licences	33	36
District Content Radio Licences	187	184
Community Radios	17	17
National Content Televisions by Subscription	30	30
District Content Televisions by Subscription	1	1
National Content (support services)	3	3
Online Content Aggregators	6	6
Weblogs (Blogs)	64	72
Online Radios	10	11
Online Televisions	196	213
Cable Televisions	50	56

Sura ya tatu

Huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

3. Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto

Sehemu hii inawasilisha takwimu za masanduku ya posta, wateja, huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto, zilizotumwa na kupokelewa, kwenda na kutoka ndani ya nchi, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

3.1 Idadi ya masanduku ya posta

Shirika la Posta Tanzania (TPC) linatoa huduma za msingi za posta za masanduku na mifuko binafsi ya barua kwa watu binafsi na kampuni. Idadi ya masanduku na mifuko binafsi katika kipindi cha mwezi Aprili hadi Juni 2025, ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 3.1.

Jedwali 3.1 Masanduku na mifuko binafsi ya barua

Mwezi	Masanduku ya barua	Mifuko binafsi ya barua	Jumla
Aprili	158,006	67	**158,073**
Mei	158,006	67	**158,073**
Juni	158,006	67	**158,073**

3.2 Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto katika kipindi cha mwezi Aprili hadi Juni 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 3.2.

Jedwali 3.2 Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi/vipeto

Mwezi	Kampuni/Taasisi	Wateja binafsi	Jumla
Aprili	1,661	89,235	**90,896**
Mei	3,948	51,407	**55,355**
Juni	1,042	63,972	**65,014**

Jedwali 3.2 inaonesha kuwa wateja binafsi ni wengi zaidi kuliko wateja wa makampuni/taasisi.

3.3 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa

3.3.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi

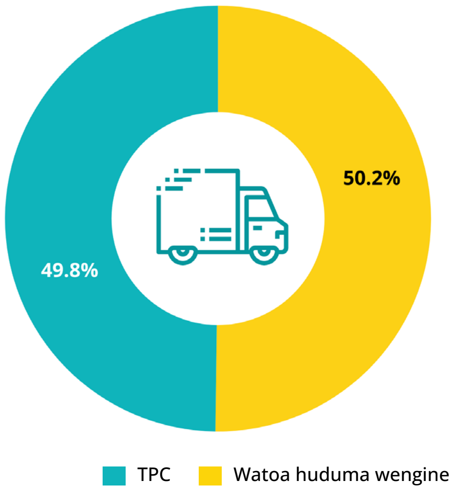
Takwimu zinaonesha Nyaraka (Document) zilitumwa zaidi katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Juni 2025, ikifuatiwa na Vifurushi (Parcels). Mizigo (Cargo) vimetumwa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi hicho. Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa katika kipindi husika zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.3.

Jedwali 3.3.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi kwa robo mwaka iliyoishia Juni 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Aprili	55,796	84,297	5,862	48,648	15,471	210,074
Mei	49,320	60,091	6,998	52,407	8,879	177,695
Juni	49,489	60,968	7,537	50,363	3,400	171,757
Jumla	154,605	205,356	20,397	151,418	27,750	559,526

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na TPC na watoa huduma wengine wa huduma za usafirishaji ndani ya nchi ilikua ni 281,099 kwa watoa huduma binafsi na 278,427 kwa TPC. Watoa huduma binafsi ikiwa na idadi kubwa zaidi (50.2%) ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi ikilinganishwa TPC (49.8%) kama ilivoneshwa katika Chati 3.3.

Chati 3.3 Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi



3.3.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kupitia TPC na watoa huduma wengine wa huduma ya usafirishaji katika kipindi cha Aprili hadi Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.3.2a.

Jedwali 3.3.2a Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kwa mtoa huduma

Watoa huduma	Machi 2025	Juni 2025
TPC	41,966	36,096
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	25,495	25,506
Jumla	67,461	61,602

Jedwali 3.4b linaonesha idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi. Takwimu zinaonesha kuwa barua zimetumwa zaidi nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025, ikifuatiwa na vifurushi.

Jedwali 3.3.2b Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Aprili	9,667	5,811	186	3,732	17	19,413
Mei	8,675	5,907	261	4,372	4	19,219
Juni	14,312	4,233	136	4,285	4	22,970
Jumla	32,654	15,951	583	12,389	25	61,602

3.4 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa

3.4.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka ndani ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kupitia TPC na watoa huduma wengine wa usafirishaji wa vifurushi na vipeto imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.1.

Jedwali 3.4.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa ndani ya nchi kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	**Jumla**
Aprili	209,695	73,098	4,609	38,767	14,642	340,811
Mei	171,679	51,519	6,879	58,558	8,326	296,961
Juni	212,325	52,210	6,776	42,492	3,15	316,960
Jumla	593,699	176,827	18,264	139,817	26,125	954,732

3.4.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi kwa kipindi cha mwezi Aprili hadi Juni 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.2a.

Jedwali 3.4.2a Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi kwa watoa huduma

Watoa huduma	Machi 2025	Juni 2025
TPC	66,989	56,001
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	52,465	20,783
Jumla	119,454	76,784

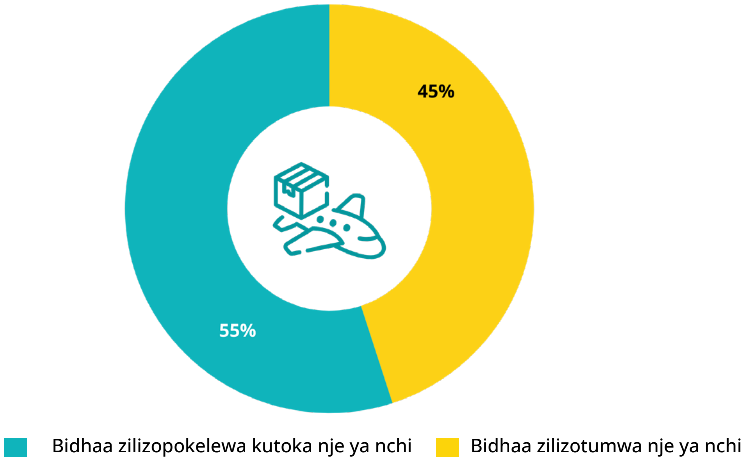
Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.4.2b. Barua kutoka nje ya nchi zimepokelewa kwa idadi kubwa zaidi ikilinganisha na bidhaa nyingine katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025, wakati mizigo kutoka nje ya nchi ilipokelewa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi husika.

Jedwali 3.4.2b Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi kwa aina ya huduma

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Aprili	8,501	5,492	8,333	6,965	26	29,317
Mei	6,699	6,857	9,369	2,073	25	25,023
Juni	12,107	1,559	7,757	1,006	15	22,444
Jumla	27,307	13,908	25,459	10,044	66	76,784

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na kupokelewa unaonesha kuwa Tanzania ilituma bidhaa za kiposta chache zaidi nje ya nchi (45%) kuliko ilivyopokea (55%) kama ilivyooneshwa kwenye Chati 3.4.

Chati 3.4 Mgawanyo wa bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi na kupokelewa kutoka nje ya nchi



3.5 Ubora wa huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Juni 2025, vipimo vya Ubora wa Huduma (QoS) vilifanyika katika kanda A, B na C ili kutathmini jinsi huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto zilivyokidhi viwango vya utoaji huduma vilivyowekwa kwenye kanuni za ubora.

Kanda A (Inter-Town Zone A) inayojumuisha miji ya Arusha, Kilimanjaro, Tanga, Morogoro, Dodoma, Iringa, Zanzibar na Mwanza kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1). Kanda B (Inter-Town Zone B), inayojumuisha miji ya Mbeya, Njombe, Ruvuma, Mtwara, Singida na Lindi, na Kanda C (Inter-Town Zone C) inayojumuisha miji ya Tabora na Geita ambapo kote kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2). Matokeo ya upimaji yameoneshwa kwenye jedwali 3.5a na 3.5b.

Jedwali 3.5a Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda A (90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda A
Advanced Logistics Limited	Haijakidhi
Couriemate Tanzania Limited	Haijakidhi
H&N Courier Express Limited	Haijakidhi
Cmtl Group Limited	Haijakidhi
Marathon Logistics Limited	Haijakidhi
Ab Courier Express Limited	Imekidhi
Blaze Concierge And Courier Services Limited	Imekidhi
Mwananchi Communications Limited	Imekidhi
Geamos Company Limited	Imekidhi
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Madeira Courier Services	Imekidhi
Ndengaro Company Limited	Imekidhi
Precision Air Services Plc	Imekidhi
Zan Fast Ferries Company Limited	Imekidhi

Jedwali 3.5a Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda B na C (90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda B na C (D+2(90%))
Simba Logistic Equipment Supply Co. Ltd	Haijakidhi
Couriemate Tanzania Limited	Haijakidhi
H&N Courier Express Limited	Haijakidhi
Cmtl Group Limited	Haijakidhi
Advanced Logistics Limited	Haijakidhi
Ndengaro Company Limited	Haijakidhi
Mwananchi Communications Limited	Imekidhi
Marathon Logistics Limited	Imekidhi
Ab Courier Express Limited	Imekidhi
Blaze Concierge And Courier Services Limited	Imekidhi
Geamos Company Limited	Imekidhi
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Precision Air Services Plc	Imekidhi
Malitabu Musa Ntamala T/A Skygo Express	Imekidhi

TCRA imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

3.6 Leseni za huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Aina ya leseni	Idadi	
	Machi 2025	**Juni 2025**
International Courier	5	6
East Africa Courier	2	-
Intercity Transporters	79	71
Intracity Courier	15	13
Domestic Courier	49	55
Public Postal	1	1

4. Hitimisho

Sekta ya mawasiliano imeonesha ukuaji endelevu katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025. Sekta ndogo zote tatu za mawasiliano ya simu na intaneti, huduma za posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto, pamoja na utangazaji ziliendelea kukua katika utoaji wa huduma na ushindani wa kibiashara.

Katika huduma za mawasiliano ya simu na intaneti, kumekuwa na ongezeko katika idadi ya usajili, utumiaji, na upatikanaji wa huduma. Hata hivyo, gharama za huduma za sauti, data, na ujumbe mfupi wa maneno (SMS) hazikua na mabadiliko makubwa. Soko hili limeendelea kuwa na ushindani mkubwa, ambapo kampuni tatu za mawasiliano ya simu zinashikilia kwa pamoja asilimia 82.6 ya soko, huku hakuna kampuni iliyozidi kiwango cha umiliki mkubwa wa asilimia 35. Usajili wa intaneti na matumizi yake umeongezeka kwa asilimia 9.6 na asilimia 14.7 mtawalia, kutokana na kuenea kwa intaneti ya kasi kupitia teknolojia ya 4G na 5G nchini kote, sambamba na ongezeko la watu na maeneo yaliyofikiwa na huduma.

Huduma za utangazaji zinazopimwa kupitia idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa, hazikubadilika ikilinganishwa na robo ya mwaka iliyopita. Hata hivyo, kumekuwa na mabadiliko katika uchaguzi wa watumiaji, huku idadi ya waliojisajili kwenye televisheni ya setelaite (DTH) ikiongezeka kutokana na kuenea nchi nzima kwa asilimia 100, na kushuka kwa idadi ya watumiaji wa televisheni inayotumiwa miundombinu iliyosimikwa ardhini (DTT), ambayo imefikia asilimia 33 kijiografia na asilimia 58 ya watu. Soko la utangazaji limeendelea kuwa na nguvu na kuvutia watoa huduma wapya, hususan kwenye huduma za televisheni za mtandaoni, blogu, na televisheni kwa njia ya waya. Sekta hii ilipokea watoa huduma wapya 32, sawa na ongezeko la asilimia 5, na kufikisha jumla ya watoa huduma 681.

Shirika la Posta Tanzania pamoja na wasafirishaji wa vifurushi na vipeto wameendelea kuwa na mchango mkubwa katika sekta hii kwa kuwezesha upokeaji na usambazaji wa barua, vifurushi, nyaraka na mizigo. Hali hii imekuwa na mchango mkubwa katika kukuza biashara ya mtandaoni na uchumi wa kidijitali kwa ujumla. Ufanisi wa huduma hizi unatarajiwa kuimarika zaidi kufuatia maboresho ya Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta za mwaka 2024, ambazo zimeondoa mipaka ya kijiografia kwenye soko la posta la ndani, hivyo kuwezesha watoa huduma kukuza huduma katika maeneo yenye kuvutia kibiashara.

Mawasiliano Towers,
20 Sam Nujoma Road,
14414 Dar es Salaam, Tanzania.
Email: dg@tcra.go.tz

@tcra_tanzania